

Apstiprināts

ar Daugavpils pilsētas domes 2018. gada 28. jūnija

lēmumu Nr. 302



Daugavpils pilsētas pašvaldības aģentūras
„Daugavpils pilsētas pašvaldības
tūrisma attīstības un informācijas aģentūra”

**2017.GADA
PUBLISKAIS PĀRSKATS**

Daugavpils

2018

PĀRSKATĀ LIETOTIE SAĪSINĀJUMI

Aģentūra – Daugavpils pilsētas pašvaldības tūrisma attīstības un informācijas aģentūra

ASV – Amerikas Savienotās Valstis

DC KIC – Daugavpils cietokšņa Kultūras un informācijas centrs

EUR – Eiropas vienotā valūta (eiro)

LIAA – Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra

LNT – Latvijas neatkarīgā televīzija

LRAA – Latgales reģiona attīstības aģentūra

LRT – Latgales reģionālā televīzija

LTV – Latvijas televīzija

TAKA – Daugavpils novada pašvaldības aģentūra “TAKA”

TIC – Tūrisma informācijas centrs

SATURS

1. PAMATINFORMĀCIJA	5
1.1. Aģentūras juridiskais statuss un funkcijas	5
1.2. Aģentūras darbības virzieni un mērķi	7
2. FINANŠU RESURSI UN AĢENTŪRAS 2017. GADA DARBĪBAS REZULTĀTI.....	9
2.1. Pamatbudžeta ieņēmumi un izdevumi.....	9
2.2. Darbības virzienu rezultatīvo rādītāju izpildes analīze	12
2.2.1. Tūrisma nozares attīstība Daugavpils pilsētā	13
2.2.2. Daugavpils pilsētas atpazīstamības veicināšana.....	20
2.2.3. Kultūrvēsturisko vērtību saglabāšana valsts nozīmes pilsēt būvniecības un arhitektūras pieminekļi “Daugavpils cietoksnis”	21
2.2.4. Sniegto tūrisma pakalpojumu attīstība un pilnveidošana	24
3. PERSONĀLS.....	28
4. KOMUNIKĀCIJA AR SABIEDRĪBU.....	29
4.1. Sabiedrības informēšanas un izglītošanas pasākumi.....	29
4.2. Pasākumi sabiedrības viedokļa izzināšanai par apmierinātību ar Aģentūras darba kvalitāti un to rezultāti.....	34
5. PASĀKUMI AĢENTŪRAS VADĪBAS PILNVEIDEI	36
6. 2018. GADA PLĀNOTIE PASĀKUMI.....	37

Cienījamie pārskata lasītāji!

Daugavpils pilsētas pašvaldības aģentūra “Daugavpils pilsētas pašvaldības tūrisma attīstības un informācijas aģentūra” (turpmāk – Aģentūra) ir sagatavojusi un nodod Jūsu vērtējumam 2017. gada Publisko pārskatu. Šajā pārskatā apkopota būtiskākā informācija par Aģentūras darbības virzieniem un paveikto, kā arī sasniedzamajiem rezultātiem 2018. gadā.

2017. gads Aģentūrai ir bijis izaicinājumiem un svarīgiem darbiem piepildīts. Tas ir bijis Aģentūras otrais darbības gads, kura laikā ir izdevies attīstīt un pilnveidot Aģentūras darbības procesus un īstenot Aģentūras nolikumā noteiktos mērķus un uzdevumus. Jāpiebilst, ka 2017. gadā īstenoti visi iepļānotie pasākumi un ir izdevies sasniegt noteiktos darbības mērķus.

Lai veicinātu Daugavpils pilsētas kā interesanta un daudzveidīga tūrisma galamērķa atpazīstamību, tika īstenotas dažādas mārketinga aktivitātes gan sociālajos tīklos, gan masu saziņas līdzekļos, kā arī organizēti pasākumi Daugavpilī, Daugavpils cietoksnī un ekspozīcijā “Šmakovkas muzejs”.

Veiksmīgi tika noorganizēta pirmā starptautiskā tūrisma kontaktbirža “Daugavpils – daudzveidīgs tūrisma galamērķis”. Kontaktbiržas laikā arī tika prezentēts jaunais Daugavpils tūrisma video, kas ir izveidots četrās valodās un ir saņēmis daudz pozitīvu vērtējumu no tūrisma nozares pārstāvjiem un sociālo tīklu lietotājiem. Ar vērienu izskanēja 3. starptautiskais kara vēstures rekonstrukcijas klubu festivāls “Dinaburg-1812”, kas pulcēja vairāk kā 10 000 skatītāju ne tikai no Latvijas, bet arī no kaimiņvalstīm.

Veiksmīgi savu otro darbības gadu ir aizvadījusi arī ekspozīcija „Šmakovkas muzejs”, ko 2017. gadā apmeklēja vairāk kā 9000 apmeklētāju no vairāk kā 39 dažādām valstīm.

Aģentūra ar savu aktīvo un mērķtiecīgo darbu 2017. gadā veicināja Daugavpils pilsētas kā daudzveidīga tūrisma galamērķa atpazīstamību, kultūrvēsturisko vērtību saglabāšanu un tūrisma pakalpojumu klāsta pilnveidošanu.

Vēlos pateikties Aģentūras sadarbības partneriem un tūrisma nozares kolēģiem no citām organizācijām par sadarbību, kā arī Aģentūras darbiniekiem par profesionālo darbu un sasniegtajiem rezultātiem 2017. gadā!

Ilona Maksimčika
Aģentūras direktore

1. PAMATINFORMĀCIJA

1.1. Aģentūras juridiskais statuss un funkcijas

Daugavpils pilsētas pašvaldības aģentūra “Daugavpils pilsētas pašvaldības tūrisma attīstības un informācijas aģentūra” (turpmāk – Aģentūra) ir Daugavpils pilsētas domes izveidota budžeta iestāde, kas reģistrēta 2015. gada 6. novembrī Rīgā ar reģistrācijas nr.90010652160. Aģentūrai ir atvērti norēķinu konti A/S SWEDBANK un A/S Citadele bankā.

Aģentūra izveidota pamatojoties uz ar Daugavpils pilsētas domes 2015.gada 27.augusta lēmumu apstiprinātajiem saistošajiem noteikumiem Nr.36 “Daugavpils pilsētas pašvaldības tūrisma attīstības un informācijas aģentūras nolikums”. Tā uzsāka savu darbību 2015.gada 1.novembrī un darbojas, realizējot nolikumā noteiktās funkcijas. Aģentūra ir pakļauta Daugavpils pilsētas domei un ir no budžeta finansēta pašvaldības iestāde, kurai ir noteikta kompetence pakalpojumu sniegšanas jomā pašvaldības saistošo noteikumu ietvaros.

Aģentūras izveidošanas mērķis bija veicināt tūrisma nozares attīstību un kultūrvēsturiskā mantojuma saglabāšanu, nodrošināt kultūrizglītojošo un informatīvo darbu tūrisma jomā un veselīga dzīvesveida popularizēšanā, sekmēt tradicionālo kultūras vērtību saglabāšanu Daugavpils pilsētā.

Aģentūras struktūrā ietilpst Daugavpils tūrisma informācijas centrs (turpmāk – TIC), Daugavpils cietokšņa kultūras un informācijas centrs (turpmāk – DC KIC) un ekspozīcija “Šmakovkas muzejs” (turpmāk – Šmakovkas muzejs).

Aģentūra veicina Daugavpils pilsētas atpazīstamību, kultūrvēsturisko vērtību saglabāšanu un sekmē kultūras vērtību saglabāšanu, attīsta un pilnveido tūrisma pakalpojumu klāstu un koordinē tūrisma pakalpojumu sniegšanu pilsētas iedzīvotājiem un viesiem.

Aģentūras galvenās funkcijas un izveidošanas mērķi:

- 1) veidot tūrisma attīstības un kultūrvēsturiskā mantojuma saglabāšanas politiku Daugavpils pilsētā;
- 2) veicināt tūrisma nozares attīstību;
- 3) īstenot pasākumus tūrisma nozares popularizēšanai;
- 4) nodrošināt informācijas sniegšanu un tās publisku pieejamību par tūrisma iespējām un objektiem pilsētas administratīvajā teritorijā;
- 5) īstenot sadarbību tūrisma un kultūrvēsturiskā mantojuma saglabāšanas jomā ar citām institūcijām Latvijā un ārvalstīs.

Nolikumā noteikto funkciju izpildes nodrošināšanai Aģentūrā 2017.gadā bija nodarbināti 15 darbinieki un 3 līgumdarbinieki aktīvās tūrisma sezonas laikā (maijs-oktobris). Lai izpildītu noteiktās funkcijas, Aģentūra veic šādus Aģentūras nolikumā noteiktus uzdevumus:

- 1) piedalās vienotas politikas izstrādē tūrisma attīstības un kultūrvēsturiskā mantojuma saglabāšanas jomā Daugavpils pilsētā;
- 2) attīsta daudzveidīgu un plašu tūrisma pakalpojumu klāstu Daugavpils pilsētā, nodrošinot iedzīvotājiem un viesiem kultūrizglītošanu tūrisma jomā, aktīva brīvā laika pavadīšanas iespējas;
- 3) apkopo un sistematizē informāciju par Daugavpils pilsētā esošajiem un perspektīvajiem tūrisma objektiem un pasākumiem, regulāri to aktualizē, nodrošina šīs informācijas plašu pieejamību sabiedrībai;
- 4) nodrošina Daugavpils cietokšņa kompleksa izpēti, saglabāšanu un iekļaušanu aktīvā tūrisma aprītē;
- 5) veido, uztur un regulāri atjauno tūrisma informācijas sistēmas;
- 6) nodrošina tūrisma informācijas centru funkcionēšanu, piedalās tūrisma informācijas punktu, stendu un pārējās tūrisma infrastruktūras izveidošanā, uzturēšanā;
- 7) organizē un sniedz ar tūrisma saistītus informatīvus pakalpojumus iedzīvotājiem un pilsētas viesiem, izgatavo, izdod un izplata informatīvus tūrisma materiālus par Daugavpils pilsētu;
- 8) izstrādā Daugavpils pilsētas tūrisma maršrutus, tūrisma informācijas pasniegšanas veidus;
- 9) koordinē tūrisma norises Daugavpils pilsētā, veidojot un popularizējot vietējus, valsts un starptautiska mēroga pasākumus pilsētas tūrisma attīstībai;
- 10) pētī vietējo un starptautisko tūrisma tirgu un popularizē Daugavpils tūrisma iespējas vietējā un starptautiskajā tūrisma tirgū;
- 11) nodrošina sabiedrības informēšanu par tūrisma nozares aktualitātēm;
- 12) savas kompetences ietvaros organizē seminārus, apmācības u.c. pasākumus, sniedz metodisko palīdzību, veic tūristu gidu apmācības;
- 13) veic suvenīru, mākslas darbu, tūrisma un citu mārketinga informatīvo materiālu un pārtikas produktu, kas noformēti kā suvenīri, tirdzniecību;
- 14) sniedz maksas pakalpojumus saskaņā ar Domes apstiprināto maksas pakalpojumu cenrādi;

- 15) sadarbojas ar valsts, pašvaldību un ārvalstu institūcijām, kā arī ar fiziskajām un juridiskajām personām Aģentūras mērķa un uzdevumu izpildes nodrošināšanai, tajā skaitā, veicot savstarpējas informācijas apmaiņu;
- 16) pārvalda Aģentūras valdījumā un lietošanā nodoto pašvaldības nekustamo īpašumu.

1.2. Aģentūras darbības virzieni un mērķi

Aģentūras misija (darbības virsmērķis) saskaņā ar Aģentūras vidējā termiņa darbības stratēģiju ir veidot Daugavpils pilsētu kā atpazīstamu un pievilcīgu tūrisma galamērķi, pozicionējot to kā Latgales ekonomiskās attīstības, kultūras un kvalitatīvu pakalpojumu sniegšanas centru, kur ir inovatīvi un ilgtspējīgi tūrisma produkti, attīstīta tūrisma infrastruktūra un kvalitatīvi tūrisma pakalpojumi.

Viena no Aģentūras prioritātēm ir sadarbības veicināšana tūrisma piedāvājuma veidošanai, attīstīšanai un popularizēšanai, kā arī kopīgā tūrisma galamērķa atpazīstamības veicināšanai un konkurētspējas paaugstināšanai vietējā, reģionālā, nacionālā un starptautiskā mērogā.

Pārskata gada galvenie uzdevumi un prioritātes:

- 1) izstrādāt un iesniegt apstiprināšanai pašvaldības domē Aģentūras darba plānu 2017.gadam;
- 2) apzināt un sistematizēt informāciju par Daugavpils pašvaldībā esošajiem un perspektīvajiem tūrisma objektiem un piedāvājumiem, regulāri to aktualizēt, apstrādāt un nodrošināt šīs informācijas plašu pieejamību sabiedrībai;
- 3) veicināt un nodrošināt tūrisma nozarē iesaistīto institūciju sadarbību;
- 4) veicināt kvalitatīvu tūrisma pakalpojumu sniegšanu aģentūras apmeklētājiem;
- 5) organizēt vietēja, valsts un starptautiska mēroga pasākumus, popularizējot Daugavpils un Daugavpils cietokšņa kultūrvēsturisko mantojumu;
- 6) veikt suvenīru, mākslas darbu, tūrisma informatīvo materiālu un pārtikas produktu, kas noformēti kā suvenīri, tirdzniecību;
- 7) veidot tūrisma piedāvājumus sadarbībā ar pilsētas tūrisma nozares pārstāvjiem;
- 8) pārstāvēt pilsētu dažāda veida ar tūrisma saistītos pasākumos Latvijā un ārvalstīs, prezentēt pilsētu, kā daudzveidīgu tūrisma galamērķi;

- 9) veidot ciešu sadarbību ar Daugavpils novada aģentūru "TAKA", lai nodrošinātu kvalitatīvu un efektīvu tūrisma informācijas centra darbu un kopīgu mārketinga aktivitāšu īstenošanu.

Aģentūras vidējā termiņa darbības stratēģijā ir noteikti šādi darbības virzieni:

- 1.virziens - Tūrisma nozares attīstība Daugavpils pilsētā.
- 2.virziens - Daugavpils pilsētas atpazīstamības veicināšana.
- 3.virziens - Kultūrvēsturisko vērtību saglabāšana valsts nozīmes pilsētībūvniecības un arhitektūras pieminekļi „Daugavpils cietoksnis”.
- 4.virziens - Sniegto tūrisma pakalpojumu attīstība un pilnveidošana.

2. FINANŠU RESURSI UN AĢENTŪRAS 2017. GADA DARBĪBAS REZULTĀTI

2.1. Pamatbudžeta ieņēmumi un izdevumi

Daugavpils pilsētas pašvaldības aģentūras “Daugavpils pilsētas pašvaldības tūrisma attīstības un informācijas aģentūra” darbība 2017.gadā realizēta ar Daugavpils pilsētas domes 2017.gada 16.janvāra saistošajiem noteikumiem Nr.3 “Par Daugavpils pilsētas pašvaldības budžetu 2017.gadam” Aģentūras apstiprinātā budžeta ietvaros.

1.tabula

Aģentūras budžeta izpilde par 2016.-2017.g. un 2018.gada plāns (euro)

Rādītājs	2016.gada budžeta izpilde, EUR	2017.gads			2018.gada plāns, EUR
		Plāns, EUR	Izpilde, EUR	Izpilde pret plānu, %	
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	$5=4*100/3$	<i>6</i>
Resursi izdevumu segšanai (kopā):	204 332	251 279	255 272	102 %	262 541
Naudas līdzekļu un noguldījumu atlikums perioda sākumā	0	17 822	17 822	-	16 272
Ieņēmumi kopā, tai skaitā:	204 332	233 457	237 450	102 %	246 269
Maksas pakalpojumi un citi pašu ieņēmumi	32 499	29 317	36 237	124 %	30 968
Pašvaldību budžetu transferti	171 833	204 140	201 213	99 %	215 301
Izdevumi kopā, tai skaitā:	186 510	251 279	239 000	95 %	262 541
Atlīdzība	130 567	163 263	162 620	99 %	167 449
Preces un pakalpojumi	46 562	81 023	69 809	86 %	87 845
Pamatkapitāla veidošana	9 381	6 993	6 571	94 %	7 247
Naudas līdzekļu un noguldījumu atlikums perioda beigās (pēc asignējumu slēgšanas)	17 822	0	16 272	-	0

Aģentūras ieņēmumus veido Daugavpils pilsētas domes dotācija, ieņēmumi par sniegtajiem maksas pakalpojumiem un citi pašu ieņēmumi.

Aģentūras pamatbudžeta ieņēmumi 2017.gadā bija EUR 237 450, kas ir par EUR 33118 jeb 16 % vairāk nekā 2016.gadā. Informācija par Aģentūras budžeta ieņēmumiem ir atspoguļota 2.tabulā.

2.tabula
Aģentūras budžeta ieņēmumi 2016.-2017.g., EUR

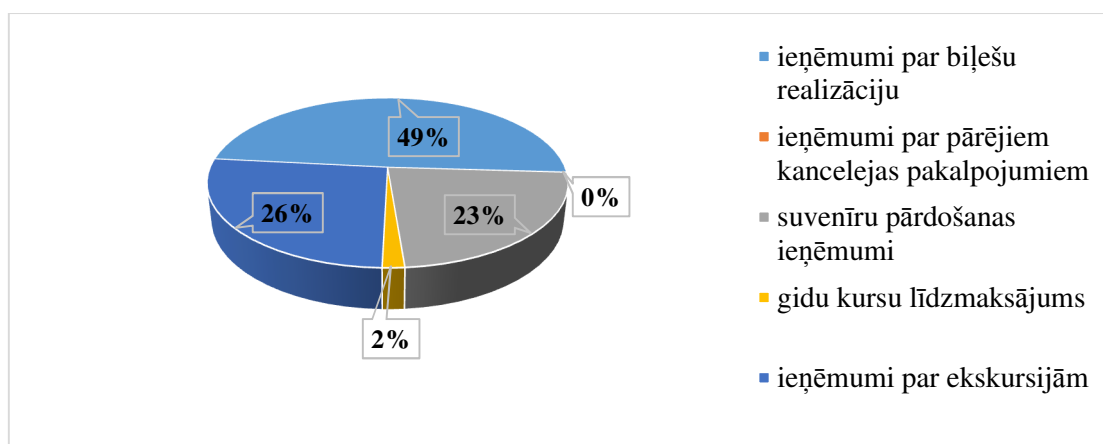
Rādītāji	2016.g., EUR	2017.g., EUR	Pieaugums (+)/ samazinājums (-), EUR	Pieaugums (+)/ samazinājums (-), %
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4=3-2</i>	<i>5=4*100/2</i>
Ieņēmumi kopā, tai skaitā	204 332	237 450	+33 118	+16 %
Maksas pakalpojumi un citi pašu ieņēmumi	32 499	36 237	+3 738	+11 %
Pašvaldības budžeta transferti	171 833	201 213	+29 380	+17 %

Pamatbudžetā proporcionāli lielāko ieņēmumu daļu pārskata gadā veido pašvaldības transfertu ieņēmumi (Daugavpils pilsētas pašvaldības finansējums) EUR 201 213, kas ir 85 % no kopējiem pamatbudžeta ieņēmumiem.

2017. gada 9. martā tika veikti grozījumi 2016.gada 11.februārī pieņemtajos Daugavpils pilsētas domes saistošajos noteikumos Nr.3 “Daugavpils pilsētas pašvaldības tūrisma attīstības un informācijas aģentūras maksas pakalpojumi”. Maksas pakalpojumi tika papildināti ar vairākiem jauniem tūrisma pakalpojumiem. Līdz ar to ir palielinājušies ieņēmumi no maksas pakalpojumiem un citi pašu ieņēmumi, kas 2017.gadā sastādīja EUR 36 237, vai 15 % no kopējiem ieņēmumiem (1.diagramma).

1.diagramma

Aģentūras maksas pakalpojumu un citu pašu ieņēmumu struktūra 2017.gadā, %



Lielāko īpatsvaru šajā grupā veido ieņēmumi no biļešu realizācijas EUR 17 670 apmērā. Pārējie maksas pakalpojumi ir ieņēmumi par telpu nomu - EUR 108, par pārējo dokumentu izsniegšanu un pārējiem kancelejas pakalpojumiem – EUR 14, par komunālajiem

pakalpojumiem – EUR 264 un citi ieņēmumi par maksas pakalpojumiem – EUR 18 181 (gidu kursu līdzmaksājums – 600 EUR, ekskursijas – 9 419 EUR, suvenīru tirdzniecība – 8 162 EUR).

Aģentūras pamatbudžeta izdevumi 2017.gadā bija EUR 239 000, kas ir par EUR 52 490 jeb 28 % vairāk nekā 2016.gadā. Pieaugums ir saistīts ar Aģentūras darbības pilnveidošanu, ar lielāku publisko pasākumu realizēšanu 2017.gadā, ar atalgojuma pieaugumu, kā arī ar to, ka Aģentūra piedalījās Jauniešu vasaras nodarbināšanas pasākumos.

3.tabula
Aģentūras budžeta izdevumi 2016.-2017.g., EUR

Rādītāji	2016.g., EUR	2017.g., EUR	Pieaugums (+)/ samazinājums (-) , EUR	Pieaugums (+)/ samazinājums (-), %
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4=3-2</i>	<i>5=4*100/2</i>
Izdevumi kopā, tai skaitā	186 510	239 000	+52 490	+28 %
Atalgojums	102 754	128 546	+25 792	+25 %
Darba devēja sociālās apdrošināšanas iemaksas, pabalsti un kompensācijas	27 813	34 074	+6 261	+23 %
Mācību, darba un dienesta komandējumi un dienesta , darba braucieni	1 324	2 136	+812	+61 %
Pakalpojumi	29 189	53 842	+24 653	+84 %
Krājumi, materiāli, energoresursi, preces, biroja preces un inventārs, periodika	16 049	13 831	- 2 218	-14 %
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4=3-2</i>	<i>5=4*100/2</i>
Nemateriālo ieguldījumi	1 767	879	- 888	- 50 %
Pamatlīdzekļi	7 614	5 692	- 1922	- 25 %

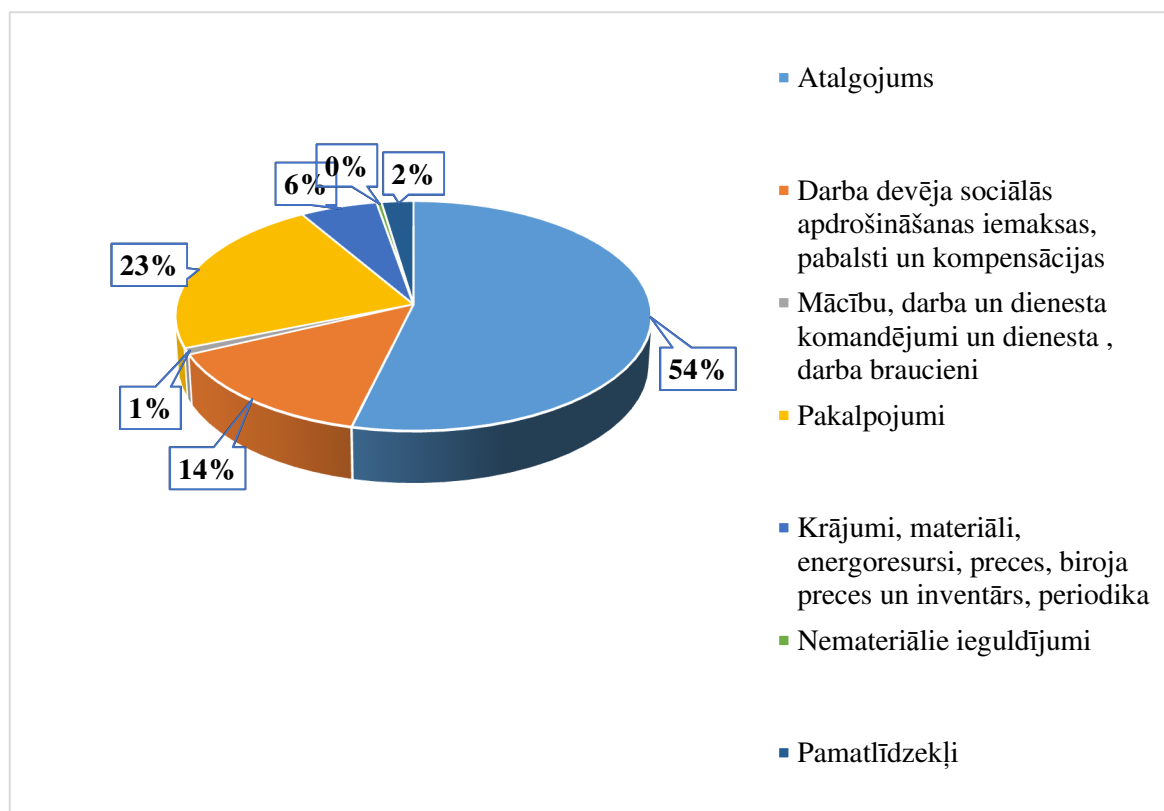
Lielāku īpatsvaru izdevumos no pamatdarbības veido izdevumi atalgojumam un darba devēja sociālās apdrošināšanas iemaksas, pabalsti un kompensācijas, kas kopā ir EUR 162 620, vai 68 % no kopējiem izdevumiem (2.diagramma).

2017.gadā Aģentūra veica nemateriālo ieguldījumu iegādi – EUR 879 (datorprogrammas un domēna vārds), kā arī pamatlīdzekļu iegādi Aģentūras saimnieciskās

darbības nodrošināšanai – EUR 5 692 (daturs, portatīvais daturs, displejs, aktīvās skandas, radio mikrofonu sistēma, foto stends, saliekama nojume, strāvas ģenerators).

2.diagramma

Aģentūras izdevumu struktūra 2017.gadā, %



Aģentūras naudas līdzekļu un noguldījumu atlikums perioda beigās ir 16 272 EUR (maksas pakalpojumu budžeta atlikums). Šie finanšu līdzekļi ir iestrādāti 2018.gada budžetā Aģentūras stratēģijā noteikto darbības virzienu un plānoto pasākumu nodrošināšanai, kā arī Aģentūras attīstībai.

Aģentūrai uz 2017.gada beigām nav kavētu saistību, kā arī ilgtermiņa finanšu saistību.

2.2.Darbības virzienu rezultātīvo rādītāju izpildes analīze

Aģentūra 2017. gadā darbojās saskaņā ar Daugavpils pilsētas domes apstiprināto Aģentūras vidējā termiņa darbības stratēģiju 2016. - 2018. gadam un darba plānu 2017. gadam. Saskaņā ar vidējā termiņa darbības stratēģijā noteikto, Aģentūras darbība ir pakārtota četriem galvenajiem darbības virzieniem, kuru ietvaros Aģentūra nosaka prioritātes, izvirza mērķus un uzdevumus, šo mērķu sasniegšanai, kā arī nosaka rezultatīvos rādītājus.

2.2.1. Tūrisma nozares attīstība Daugavpils pilsētā

Šī darbības virziena galvenie mērķi ir veicināt Daugavpils pilsētas, kā daudzveidīga tūrisma galamērķa attīstību un atpazīstamību, ar tūrisma saistītas informācijas un infrastruktūras uzlabošanu, tūrisma nozares pakalpojumu kvalitātes uzlabošanu, sekmēt jaunu, konkurētspējīgu, inovatīvu un kvalitatīvu tūrisma produktu un pakalpojumu izveidi, kā arī veicināt kultūrtūrisma attīstību.

Īstenojot šajā darbības virzienā noteiktos uzdevumus, Aģentūra 2017. gadā īstenoja plašas mārketinga aktivitātes, lai veicinātu Daugavpils pilsētas kā tūristiem draudzīga un daudzveidīga tūrisma galamērķa atpazīstamību, kur ir daudz unikālu tūrisma objektu un plašs kvalitatīvu tūrisma pakalpojumu klāsts.

2017. gadā Aģentūra nodrošināja Daugavpils pilsētas un tās tūrisma objektu un tūrisma pakalpojumu publicitāti dažādos masu saziņas līdzekļos, tādus kā novada avīze "Latgales laiks", žurnāls "Mājas viesis", "Neatkarīgā rīta avīze", avīze "The Baltic Times", laikraksts "Vietējā Latgales avīze", e-zurnāls "Skolas vārds" un publikācijas par Daugavpils pilsētas tūrisma aktualitātēm tūrisma ziņu portālā www.travelnews.lv u.c. Regulāri tika sagatavotas un izsūtītas preses relīzes masu saziņas līdzekļiem par aktualitātēm, jaunumiem tūrisma jomā Daugavpilī, par gaidāmajiem lielākajiem pasākumiem, kultūras un sporta aktivitātēm. Izveidota veiksmīga sadarbība ar vadošajiem Latvijas un Latgales reģiona masu saziņas līdzekļiem – ism.lv, delfi.lv, tvnet.lv, skaties.lv, turismagids.lv, www.travelnews.lv, latgaleslaiks.lv, grani.lv, gorod.lv, nasha.lv, Latvijas Radio, televīzija LNT, TV3, LTV7, Latgales Reģionālā Televīzija, Dautkom TV, radio Alise+, Radio1 u.c., kas regulāri nodrošināja Aģentūras darba publicitāti, publicējot Aģentūras preses relīzes un veidojot sižetus par Daugavpils tūrisma aktualitātēm un tūrisma objektiem. Sadarbībā ar portālu www.lvceli.lv, katra mēneša sākumā tika izsūtīta informācija par Daugavpils pašvaldībā plānotajiem lielākajiem pasākumiem, lai tie tiktu iekļauti bez maksas izdevumā "Autoceļu avīze" rubrikā "Autobraucēju brīvdienu ceļvedis", kas tiek izplatīts visā Latvijā. Pateicoties maksas un bez maksas mārketinga pasākumiem masu saziņas līdzekļos sasniegta kopumā vairāk kā 900 000 liela auditorija Latvijā.

Lai palielinātu informācijas pieejamību, Aģentūra 2017. gadā organizēja 4 tūrisma blogeru vizītes, kopumā Daugavpili apmeklēja 19 blogeri no 5 valstīm, kā rezultātā informācija par Daugavpils tūrisma objektiem parādījās vairāku Eiropas tūrisma blogeru sociālo tīklu lapās un tika sasniegta plaša auditorija, kopējā uzņemto blogeru auditorija sastādīja vairāk ka 2,5 milj. sekotāju.

Lai nodrošinātu informācijas par Daugavpils pilsētu pieejamību, 2017. gadā tika īstenotas mārketinga aktivitātes, lai izplatītu Aģentūras sagatavotos tūrisma informatīvos materiālus kaimiņvalstu un citu pasaules valstu teritorijās.

Informatīvie tūrisma materiāli (tūrisma kartes, bukleti, brošūras) 2017. gadā tika izplatīti:

- Lietuvas tūrisma informācijas centros (Viļņa, Kauņa, Utena, Moleta, Zarasi, Ignalina, Anīkšči un Rokišķi);
- Igaunijas tūrisma informācijas centros (Tallina un Tartu);
- Starptautiskajās tūrisma izstādēs un gadatirgos Nīderlandē – Utrehtā, Somijā – Helsinkos, Lietuvā – Viļņā, Igaunijā – Tallinā, Vācijā – Minhenē un Berlīnē, Baltkrievijā – Minskā, Polijā – Varšavā, Zviedrijā – Stokholmā.
- Sadarbībā ar dažādām Daugavpils pilsētas iestādēm un organizācijām, kas devās darba braucienos uz ārvalstīm, Daugavpils tūrisma informatīvie materiāli tika izplatīti arī šādās valstīs kā Gruzija, Moldova, Lielbritānija, ASV, Krievija, Bulgārija, Spānija, Japāna, Turcija, Grieķija, Itālija, Ungārija un Nīderlande.

Aģentūra pārskata gadā nodrošināja regulāru un sistemātisku tūrisma materiālu izdošanu 5 valodās (latviešu, krievu, lietuviešu, poļu un angļu). Kopumā Aģentūra 2017. gadā izdeva un izplatīja 60 000 tūrisma informatīvo materiālu (latviešu, krievu, angļu un lietuviešu valodā) par Daugavpils pilsētu (skatīt 4.tabulu).

4.tabula.

2017.gadā izdotie tūrisma informatīvie materiāli

Veids	Daudzums (eksemplāri), 2016	Daudzums (eksemplāri), 2017
Daugavpils Cietokšņa karte A4 (LT/RU/EN)	10 000	10 000
Brošūra "Pastaiga pa cietoksni" (LV,LT,RU,EN)	13 000 LAT - 6000 ENG -2000 LTU - 1000 RUS - 4000	13 000 LAT - 6000 ENG -2000 LTU - 1000 RUS - 4000
Daugavpils pilsētas karte A3 formāts (LT/RU/EN)	10 000	10 000
Salokāmā Daugavpils pilsētas karte (LAT/RUS/ENG)	8000	13 000
Salokāmā Daugavpils pilsētas karte (LT)	1000	-
Salokāmā Daugavpils pilsētas karte (LT/PL)	-	3000
Brošūra "Daugavpils" (LV/RU/EN)	3000	3000
Šmakovkas muzeja informatīvā lapa (LV/RU/EN)	1000	5000
Daugavpils pilsēta un Daugavpils novads (LV/RU/EN)	-	3000
Kopā:	46 000	60 000

Tūrisma informatīvie materiāli izplatīti visos lielākajos tūrisma informācijas centros Latvijā, Rīgas dzelzceļa stacijas informācijas centrā, Latgales vēstniecībā, Daugavpils pilsētas un novada naktsmītnēs, Daugavpils tūrisma objektos, 9 starptautiskajās tūrisma izstādēs Eiropā, izstādē “Balttour 2017” (Rīga), izstādē “Atpūta un sports” (Rīga), izstādē – gadatirgū “Uzņēmēju dienas Latgalē (Daugavpils), izstādē “Riga Food” (Rīga), konferences “Daugavpils business un Latgales SEZ” dalībniekiem (200 gab.), Eiropas dienās Moldovā (Kišiņeva, Moldova), Eiropas dienās Latvijas vēstniecībā Tallinā (Tallina, Igaunija), Latvijas vēstniecībā (Minska, Baltkrievija), Latvijas konsulātā (Vitebska, Baltkrievija), St. Petersburg Harley - Days Festivālā (Sanktpēterburga, Krievija) u.c.

Lai nodrošinātu Daugavpils pilsētas dalību dažāda veida tūrisma pasākumos un aktivitātēs Latvijas un starptautiskā mērogā, Aģentūra 2017. gadā aktīvi veidoja sadarbību ar citiem tūrisma nozares pārstāvjiem, valsts, pašvaldību un nevalstiskajām organizācijām, nozares asociācijām un tūrisma nozares uzņēmējiem.

Sadarbībā ar LIAA Tūrisma departamentu īstenotas sekojošas aktivitātes:

- Atjaunoti divi tūrisma informatīvie stendi Daugavpils cietoksnī.
- Nodrošināta Aģentūras pārstāvju dalība starptautiskajās tūrisma izstādēs LIAA Latvijas stendā Minhenē, Viļņā un Varšavā.
- Nodrošināts finansiāls un informatīvs atbalsts 1. starptautiskajai tūrisma kontaktbiržai “Daugavpils – daudzveidīgs tūrisma galamērķis”.
- Nodrošināta informācijas ievietošana par pilsētas galvenajiem 2017. gada pasākumiem latvia.travel mājas lapā.
- Noorganizēta Vācijas tūroperatora „Ebden Reisen” pārstāvju vizīte Daugavpilī 25.05.2017., kā rezultātā sagatavots piedāvājums Vācijas tūristiem.
- Latvijas vadošo tūroperatoru “Impro” un „Jēkaba ceļojumi” pārstāvju vizītes Daugavpilī organizēšana 30.05.2017. (Daugavpils cietokšņa, M.Rotko mākslas centra, Šmakovkas muzeja un viesnīcas Latgola apskate).
- Veiksmīga dalība LIAA rīkotajā Eiropas izcilāko tūrisma galamērķu (EDEN) konkursā “Kultūras tūrisms 2017”, iekļūšana TOP5 veiksmīgāko galamērķu vidū, iegūta balva – reklāmraksti Latvijas lielākajos medijos: žurnālā “Ieva”, laikrakstā “Diena”, Neatkarīgā rīta avīze”, “Latvijas avīze” un portālā delfi.lv.
- Dalība četros LIAA rīkotajos pasākumos (Tūrisma informatīvā diena Motormuzejā, konference “Kā būt saistošam kultūras tūrisma galamērķim”, attīstības treniņš “Rezultatīva saruna”, Latvijas tūrisma forums 2017).

- Dalība Latvijas viesnīcu un restorānu asociācijas (LVRA) rīkotajā sanāksmē Daugavpilī 08.08.2017. Pārrunātas aktualitātes viesmīlības nozarē (tendences un statistikas rādītāji, paveiktais PVN jomā, kases aparāti & kases sistēmas, “sharing economy” jeb apartamentu jautājums, autortiesības, datu aizsardzība, grozījumi Tūrisma likumā un apspriestas aktualitātes par prakses vietu nodrošināšanu profesionālo izglītības iestāžu audzēkņiem viesmīlības uzņēmumos, akcentējot darba vidē balstītas izglītības īstenošanu un pieejamo līdzfinansējumu uzņēmējiem.

Sadarbībā ar LRAA īstenotas sekojošas aktivitātes:

- Interneta vietnes www.smakovka.lv un info@smakovka.lv e-pasta administrēšana un lietošana, mājas lapas satura papildināšana.
- Regulāra informācijas izvietošana www.visitlatgale.com mājas lapā par Daugavpils tūrisma nozares aktualitātēm, datu bāzes par Daugavpils tūrisma objektiem un pakalpojumiem papildināšana.
- Informatīvo materiālu par Daugavpils pilsētu izplatīšana Latgales dienās Rīgā.
- LRAA un LPR pārstāvju dalība Aģentūras rīkotajos pasākumos.

Sadarbība ar Latgales reģiona tūrisma asociāciju „Ezerzeme”:

- Dalība Latgales Tūrisma informācijas centru (TIC) sanāksmēs, darbsemināros.
- Dalība Latgales stendā Starptautiskajā tūrisma izstādē – gadatirgū „Balttour 2017”.
- Dalība gadatirgū Latvijas Etnogrāfiskajā muzejā Rīgā, izplatīti Daugavpils pilsētas tūrisma materiāli.
- Daugavpils tūrisma sezonas jaunumu prezentēšana LIAA tūrisma departamenta Tūrisma informatīvajā dienā Rīgā, 2017. gada 16. maijā.
- Daugavpils pilsētas dalība 6 starptautiskajās tūrisma izstādēs Latvijas stendā Vakantiebeurs (Utrehta, Nīderlande), Matka (Helsinki, Somija), Tourest (Tallina, Igaunija), f.re.e (Minhene, Vācija), ITB (Berlīne, Vācija), Senior Mässan (Stokholma, Zviedrija).
- Dalība pieredzes apmaiņas braucienā uz Igauniju 2017. gada 19. un 20. oktobrī. Brauciena mērķis bija iepazīties ar Ziemeļvidzemes un Dienvidigaunijas tūrisma piedāvājumu un labās prakses piemēriem. Brauciena laikā tika apskatītas tādas pilsētas kā Gulbene, Stāmeriena, Litene, Alūksne, Veclaicene (Latvijā) un Rūsmē, Rouge, Kolotsi tālu, Karinā, Kalatsova (Igaunijā). Brauciena laikā tika iepazīti citu pilsētu un mūsu kaimiņvalsts Igaunijas tūrisma produkti, kā arī aplūkotas dažādas uzņēmējdarbības sfēras, kuras veicina tūrisma attīstību.
- Dalība divos Asociācijas rīkotajos semināros (“Kempingi un atpūtas parki Latvijā un Eiropā” un “Ko tas nozīmē – mūsdienīga reklāma”, piedalījās 6 Aģentūras darbinieki).

Sadarbība ar Daugavpils novada aģentūru „TAKA”:

- Noslēgts sadarbības līgums par kopīgu mājas lapas www.visitdaugavpils.lv administrēšanu un lietošanu un sadarbību Daugavpils Tūrisma informācijas centra darba nodrošināšanā, piesaistīts viens TAKAs darbinieks darbam TIC.
- Daugavpils pilsētas tūrisma informatīvajiem materiālu izplatīšana ikgadējā sportam un atpūtai veltītā izstāde “Atpūta un sports 2017”, Rīgā.
- Atjaunota un modernizēta tūrisma interneta vietne www.visitdaugavpils.lv.
- Izdota kopīga tūrisma karte Daugavpils un Daugavpils novads (6000 eks.), izplatīta Latvijas un Lietuvas tūrisma informācijas centros.

Pārskata gadā Aģentūra ir veicinājusi sadarbību gan ar valsts, pašvaldību un nevalstiskajām organizācijām, kā arī tūrisma nozares uzņēmējiem un tūrisma objektiem, kā arī šīs sadarbības rezultātā ir izveidoti gan jauni tūrisma produkti, gan arī veicināta informācijas pieejamība par Daugavpils pilsētu. Lai attīstītu darījuma tūrismu, 2017. gadā ir izveidota sadarbība ar interneta vietni www.meetriga.com, kur izvietota informācija par Daugavpils pilsētā pieejamajām konferenču telpām. Sadarbībā ar AS “Daugavpils satiksme” izveidots jauns piedāvājums tūristu grupām ekskursija ar retrotramvaju “Daugavpils pa tramvaja logiem”. Ekskursijas laikā iespējams izbaudīt Daugavpils īpašo ritmu, izbraucot cauri pilsētai ar pagājušā gadsimta beigās Rīgas vagonu rūpnīcā ražoto tramvaju. Brauciena laikā kopā ar gidu mājīgā gaisotnē pa tramvaja logu ir iespēja iepazīties ar Daugavpils ievērojamākajām vietām – pilsētas vēsturisko centru, Baznīcu kalnu u.c. Lai veicinātu vietējo mākslinieku darbu atpazīstamību, 2017. gadā Aģentūras telpās bija iespējams iegādāties Daugavpilī ražotus suvenīrus, vietējo māla meistaru darbus.

Sadarbībā ar Daugavpils pilsētas domi un LIAA tūrisma departamentu Aģentūra 2017. gada martā organizēja 1. Starptautisko tūrisma kontaktbiržu “Daugavpils – daudzveidīgs tūrisma galamērķis”, kurā piedalījās 48 tūrisma aģentūru un masu saziņas līdzekļu pārstāvji no 5 valstīm un 59 vietējie tūrisma nozares pārstāvji. Pasākuma dalībniekiem bija iespēja apmeklēt Daugavpils pilsētas tūrisma objektus, kā arī tikties ar vietējiem tūrisma nozares uzņēmējiem. Pasākumā pirmo reizi tika arī demonstrēts jaunais Daugavpils tūrisma video, kas ir izveidots 4 valodās un tiek izmantots pilsētas popularizēšanai dažādos ar tūrismu saistītos pasākumos. Tūrisma video guva lielu popularitāti arī Aģentūras sociālo tīklu lapās, kur tam ir vairāk kā 130 tūkstoši skatījumu. Savukārt 2017. gada aprīlī pirmo reizi Aģentūra rīkoja Tūrisma sezonas atklāšanas pasākumu, kura mērķis bija iepazīstināt tūrisma nozares pārstāvjus ar aktualitātēm, kā arī pasniegt balvas konkursa “Tūrisma balva 2016” laureātiem, kā arī gūt jaunu pieredzi sarunu sola “LAVKA” rīkotajā vakarā.

Lai veicinātu tūrisma informācijas pieejamību un kvalitāti, 2017. gadā tika atjaunoti 7 informatīvie stendi Daugavpils pilsētā. Tūrisma informācijas stendos pieejama Daugavpils pilsētas karte, aktuālā informācija par populārākajiem tūrisma apskates objektiem, aktīvās atpūtas iespējām, tūristu mītnēm latviešu, krievu un angļu valodā, Daugavpils tūrisma informācijas centru un Daugavpils cietokšņa kultūras un informācijas centru. Tūrisma informācijas stendi pilsētas administratīvajā teritorijā izvietoti tūristiem ērti pieejamās vietās pie degvielas uzpildes stacijām, pie autoostas u.c. Tādejādi tie aptver visus galvenos iebraukšanas virzienus, un ir ērti izmantojami tūristiem, kas Daugavpilī ierodas no Lietuvas, Baltkrievijas, Rīgas un Rēzeknes.

Tūrisma informācijas pieejamības veicināšanas nolūkā Aģentūra 2017. gadā uzturēja 2 mājaslapas www.visitdaugavpils.lv un www.smakovka.lv, kā arī aktīvi darbojās sociālajos tīklos un administrēja 7 sociālo tīklu lapas.

Aģentūras sociālo tīklu lapu sekotāju skaits 2017. gadā sastādīja kopumā 8732 pastāvīgo sekotāju, kas ir par 37% vairāk nekā 2016. gadā.

- Twitter: <https://twitter.com/daugavpilstic> (903 sekotāji)
- Facebook: Daugavpils.Travel (3300 sekotāji)
Daugavpils.cietoksnis/ (2655 sekotāji)
SmakovkasMuzejs/ (831 sekotājs)
- Instagram: [daugavpils.travel/](https://www.instagram.com/daugavpils.travel/) (755 sekotāji)
- Draugiem.lv: [daugavpilstic](https://www.draugiem.lv/daugavpilstic) (212 sekotāji)
- Youtube.com: Daugavpils travel (49 sekotāji)
- Pinterest.com: Daugavpils (27 sekotāji)

Pārskata gadā tika modernizēta mājas lapa www.visitdaugavpils.lv, kas sniedz visaptverošu informāciju par tūrisma un atpūtas iespējām Daugavpilī un Daugavpils novadā latviešu, krievu un angļu valodā. Vietne sniedz izsmelto informāciju par tūrisma apskates objektiem, naktsmītnēm, ēdināšanas vietām, aktīvās atpūtas iespējām, pirtīm un SPA piedāvājumu, pasākumiem, jaunumiem un maršrutiem. Iespējams izvēlēties ne vien jau izstrādātus tūrisma maršrutus, bet arī tos pašiem plānot un modelēt, atrast populārākos tūrisma objektus un idejas aizraujošiem ceļojumiem, uzzināt jaunumus un aktuālo informāciju par pasākumiem. Portālā darbojas interaktīvā karte, un ir izstrādāta arī tā mobilā versija. Interneta vietnes www.visitdaugavpils.lv skatījumu skaits 2017. gadā sastādīja 691 096 apmeklējumus un palielinājās par 27,9% salīdzinājumā ar 2016. gadu.

Aģentūra pievērta arī lielu uzmanību sniegto tūrisma pakalpojumu kvalitātes uzlabošanai. Lai uzlabotu informācijas sniegšanas kvalitāti un padarītu informāciju pēc iespējas

pieejamāku tūristiem un pilsētas viesiem, 2017. gada februārī tika mainīts Daugavpils cietokšņa Kultūras un informācijas centra darba laiks uz 7 dienām nedēļā. Kā arī Daugavpils Tūrisma informācijas centrs aktīvās tūrisma sezonas laikā (maijs – oktobris) strādāja 7 dienas nedēļā.

Lai palielinātu kvalificētu tūristu gidu kapacitāti pilsētā, 2017. gadā tika organizēti gidu kursi. Nodarbības tika uzsāktas aprīļa pirmajā pusē un noritēja saskaņā ar pilsētas domes saistošajiem noteikumiem Nr.26 par tūristu gidu pakalpojumu sniegšanu Daugavpils pilsētā. Tūristu gidu kursus rīkoja Aģentūra sadarbībā ar Dienvidlatgales Pašvaldību mācību centru. Lai saņemtu apliecību par tūristu gidu kursu beigšanu, ikviens dalībnieks kārtoja eksāmenu, kuram bija divas daļas – teorētiskā un praktiskā. Pēc apliecības saņemšanas gidu kursu absolventam ir tiesības griezties Daugavpils pilsētas domes tūristu gidu sertificēšanas komisijā un saņemt Daugavpils tūristu gida sertifikātu. Kursus pabeidza 24 dalībnieki un sertifikātu izņēma 5. 2017. gadā kopumā tika izsniegti 6 jauni gida sertifikāti un Aģentūra noslēdza sadarbības līgumus ar septiņiem pilsētas sertificētajiem gidiem.

Lai veicinātu informācijas pieejamību par pilsētā plānotajiem pasākumiem, katru mēnesi tiek apkopota un izsūtīta informācija masu saziņas līdzekļiem par lielākajiem pilsētas pasākumiem. Katru nedēļu izvietota informācija mājas lapā un sociālajos tīklos par pasākumiem un atpūtas iespējām pilsētā. Iepriekš aprakstītās darbības virziena rezultātīvo rādītāju skaitliskās vērtības attēlotas 5.tabulā.

5.tabula.
Darbības virziena rezultātīvie rādītāji

Rezultāta formulējums	Rezultatīvais rādītājs	Rezultatīvā rādītāja skaitliskās vērtības	
		Plāns	Izpilde
Īstenoti mārketinga pasākumi Daugavpils pilsētas tūrisma nozares popularizēšanai	Maksas publikācijas masu saziņas līdzekļos	6	28
	Dalība raidījumos TV vai Radio	vismaz 3	6
	Izplatīti tūrisma informatīvie materiāli citās valstīs	vismaz 7 valstīs	20
	Izdoti dažādu tūrisma informatīvie materiāli par Daugavpils pilsētu dažādās valodās (eksemplāri)	47 000	60 000
Veicināta tūrisma informācijas pieejamība	Atjaunoti ar tūrisma saistīti informācijas nesēji	4	7
Īstenota sadarbība ar tūrisma nozares	Dalība pasākumos, semināros, apmācībās un	10	29

pārstāvjiem, valsts, pašvaldību un nevalstiskajām organizācijām	kopīgās aktivitātēs (skaits gadā)		
	Uzturēta un papildināta tūrisma kompāniju datu bāze (kontakta skaits)	184	250
Nodrošināta tūrisma informācijas pieejamība un kvalitāte	Izveidoti/uzturēti ar tūrisma saistīti informācijas nesēji	2	2
	Izveidotas/uzturētas tūrisma mājas lapas un sociālo tīklu lapas	9	9
	Noorganizēti gidu kursi vai seminārs esošajiem sertificētajiem pilsētas gidiem	1	1
Stiprināta kvalitātes nozīme tūrisma nozarē	Nodrošinātas prakses vietas augstskolu studentiem un profesionālo vidusskolu audzēkņiem	4	8

Pārskata gadā aģentūra ir īstenojusi visus ieplānotos mārketinga pasākumus, kā arī nodrošinājusi plašu informācijas pieejamību par Daugavpils pilsētu un tūrisma pakalpojumiem. Veicinot tūrisma produktu un tūrisma pakalpojumu klāsta paplašināšanu, Aģentūra 2017. gadā pilnveidoja tematiskās ekskursijas “Izzini Daugavpils cietoksni” un “Es esmu tik kareivis...”, kā arī tika izveidots jauns ekskursijas piedāvājums Daugavpils cietoksni, ekskursija pa Daugavpils cietoksni un vēsturiskās tērpu ekspozīcijas “Atmiņu lāde” apmeklējums.

2.2.2. Daugavpils pilsētas atpazīstamības veicināšana

Šī darbības virziena mērķis ir veicināt pozitīva priekšstata par Daugavpili veidošanu, popularizēt un informēt sabiedrību par Daugavpils pilsētā notiekošajiem pasākumiem un aktualitātēm un Daugavpils zīmola “Daugavpils ir daudzveidība” atpazīstamības veicināšana. Kā arī pārskata gadā Aģentūra organizēja 15 publiskus pasākumus, kurus kopumā apmeklēja vairāk kā 20 000 interesentu.

Lai nodrošinātu nepārtrauktu informācijas pieejamību, Aģentūra katru nedēļu apkopoja informāciju par pilsētā plānotajiem pasākumiem, izklaides un atpūtas iespējām, apkopotā informācija tika publicēta Daugavpils tūrisma vietnēs www.visitdaugavpils.lv, www.daugavpils.lv, Aģentūras sociālo tīklu lapās, izsūtīta masu saziņas līdzekļu pārstāvjiem. Aģentūra pievērta lielu uzmanību darbam ar tūrisma informācijas apripi. Informācija par

Daugavpils pilsētu pārskata gadā bija pieejama visos populārākajos starptautiskajos sociālajos tīklos.

Nodrošinot tūristiem aktuālas informācijas par Daugavpili pieejamību, Aģentūra regulāri izvietoja aktuālo informāciju Latgales tūrisma vietnē www.visitlatgale.com, Facebook sociālo tīklu lapā Latgale.travel un Latvijas tūrisma vietnē Latvia.travel.

Pārskata gadā tika izdoti septiņu veidu informatīvie materiāli (kartes, brošūras, informatīvās lapas) par Daugavpils pilsētu, Daugavpils cietoksni un Šmakovkas muzeju. Materiāli tika veidoti vienotā stilā, izmantojot Daugavpils pilsētas jauno vizuālo identitāti un tādejādi stiprinot tās nozīmi tūrismā un popularizējot vienoto Daugavpils vizuālo tēlu.

Aģentūra pārskata gadā veiksmīgi nodrošināja informācijas par Daugavpils pilsētu un tūrisma iespējām pieejamību gan Latvijas, gan starptautiskā mērogā. 2017. gadā sižeti par tūrisma iespējām Daugavpilī tika pārraidīti Latgales reģiona televīzijās un visās lielākajās Latvijas televīzijās (LTV, LNT, TV3). Informatīvie tūrisma materiāli tika izplatīti visos Latvijas reģionu tūrisma informācijas centros, kā arī Lietuvas tūrisma informācijas centros. Pateicoties aktīvam darbam, tika palielināts sekotāju skaits visās Aģentūras sociālo tīklu lapās, kā arī par 27% palielinājās tūrisma vietnes www.visitdaugavpils.lv apmeklētāju skaits.

Pateicoties aktīvai sadarbībai ar Latvijas tūrisma nozares organizācijām (LIAA, LRAA, Asociācija "Ezerzeme"), Daugavpils pilsēta tika pārstāvēta astoņās starptautiskajās tūrisma izstādēs Eiropā.

2.2.3. Kultūrvēsturisko vērtību saglabāšana valsts nozīmes pilsētībūvniecības un arhitektūras pieminekļi "Daugavpils cietoksnis"

Darbības virziena mērķis ir pētīt un izzināt Daugavpils cietoksni, veicināt interesi par Daugavpils cietoksni un sekmēt apmeklētāju skaita pieaugumu, kā arī nodrošināt Daugavpils cietokšņa Kultūras un informācijas centra (DC KIC) darbu, veicināt centra sniegto pakalpojumu attīstību.

Lai nodrošinātu kultūrvēsturisko vērtību saglabāšanu Daugavpils cietoksnī un veicinātu pētniecisko darbu, Aģentūra pārskata gadā organizēja 19. Daugavpils novadpētniecības konferenci, kurā piedalījās novada pētnieki, konferences ietvaros tika sagatavoti un nolasīti 9 ziņojumi par Daugavpils cietokšņa vēstures aktuālajām tēmām. Pasākuma mērķis bija popularizēt Daugavpils pilsētas un cietokšņa vēsturi un tās pētniecību. 2017. gadā tika novadīta arī viena Daugavpils cietokšņa Padomes sēde, kurā tika izskatīti jautājumi par Daugavpils

cietokšņa promenādes būvprojekta saskaņošanu, par iepļānotajiem darbiem 8. bastiona kazemātu saglabāšanai, par 7. bastiona restaurācijas un P. Martinsona keramikas izstādes izveides projektiem, kā arī Inženieru arsenāla restaurācijas un konservācijas darbiem, kuru sākums paredzēts 2018. gadā, kā arī tika izskatīts Latvijas Poļu savienības Daugavpils nodaļa priekšlikums uzstādīt Poļu karaļa Stefana Batorija pieminekli. Pasākumā piedalījās cietokšņa izpētē, saglabāšanā, apsaimniekošanā un attīstībā iesaistīto iestāžu pārstāvji.

Pārskata gadā tika nodrošināts arī DC KIC pārstāvju darbs Latvijas Nacionālajā arhīvā Latvijas Valsts Vēstures arhīvā, Latvijas Kara muzejā. Komandējuma mērķis bija nodrošināt vēstures materiālu sagatavošanu tematiskajai ekskursijai “Es esmu tik kareivis...”, kas notika Daugavpils cietoksnī 2017. gada 11. novembrī. Pētnieciskajā darbā tika apzināts Latvijas Kara muzeja fotogrāfiju krājums par Daugavpils cietokšņa garnizona dzīvi, pārfotografētas fotogrāfijas, kurās atainota Latvijas armijas sadzīve un to zinātniskie skaidrojumi, kopā aptuveni 140 fotogrāfijas. Latvijas Valsts Vēstures arhīvā izskatīti dokumenti, kas saistīti ar Latvijas armijas pulku veikalu saimniecisko darbību, dāmu komitejas darbību, karavīru sūdzībām un pārkāpumiem. Arhīvā kopumā apzināti 3 fondi (1498., 1499. un 1500.), no tiem lietošanā saņemtas 20 lietas, kopumā tika izskatīti ap 150 dokumentiem. Turpmāk informācija tiks izmantota tematiskās ekskursijas “Es esmu tik kareivis...” pilnveidošanai, pasākumiem cietoksnī, kas tiks veltīti Latvijas simtgadei.

Lai gūtu jaunu pieredzi un pilnveidotu zināšanas DC KIC darbinieki pārskata gadā devās trīs komandējumos. Dalība starptautiskajā kara vēstures rekonstrukcijas klubu festivālā “Borodina-2017” (Krievija) 01. – 03.09.2017., un Daugavpils sadraudzības pilsētas Narofominskas (Krievija) apmeklējuma laikā iegūta pieredze starptautisko vēstures rekonstrukciju klubu pasākumu organizēšanā, memoriālo brīžu rīkošanā, nodibināti jauni kontakti ar rekonstrukcijas klubiem no Krievijas un citām valstīm, popularizēts Daugavpils vēstures rekonstrukciju klubu festivāls “Dinaburg 1812”, prezentēti tūrisma informatīvie materiāli par Daugavpils cietoksni un pilsētu. Dalība starptautiskajā rekonstrukcijas klubu festivālā “Berezina – 2017” Baltkrievijā 25. – 26.11.2017. Pārņemta pieredze starptautisku kara rekonstrukcijas festivālu rīkošanā, kas tiks pielietota nākošā gada festivāla “Dinaburg 1812” organizēšanā. Apmeklēts Borisovas novadpētniecības muzejs, papildinātas zināšanas par vēsturiskajiem militārajiem tērpiem un Napoleona karagājienu. Dalība starptautiskajā konferencē “Restoration perspectives of Klaipeda castle” Klaipēdā 07. – 08.11.2017 ar prezentāciju par Daugavpils cietoksni “Cultural heritage, events and tourism services in Daugavpils Fortress”.

Aģentūra pārskata gadā īstenoja visus iepriekšminētos publiskos pasākumus Daugavpils cietoksnī un tādējādi popularizēja Daugavpils cietoksni, kā interesantu un unikālu kultūrtūrisma objektu, veicināja interesi par Daugavpils cietoksni un atgādināja par Daugavpils cietokšņa vēsturiski nozīmīgiem notikumiem. Kopumā Daugavpils cietoksnī Aģentūra pārskata gadā organizēja desmit pasākumus:

- Piemiņas pasākums pie G.Piļenko kapa, 200. dzimšanas diena.
- Dinaburgas cietokšņa plāna apstiprināšanas 207. gadadienas pasākums.
- Lāčplēša dienai veltīts pasākums.
- Muzeju nakts Daugavpils cietoksnī.
- Eiropas kultūras mantojuma dienas Daugavpils cietoksnī.
- Kara vēstures rekonstrukcijas klubu festivāls "Dinaburg 1812".
- Dalība Zāļu tirgus organizēšanā.
- 1. Starptautiskā tūrisma kontaktbirža.
- Sarunu sols "Tūrisma Lavka".
- Novadpētniecības konference.

Kopumā Aģentūras rīkotie pasākumi Daugavpils cietoksnī piesaistīja vairāk kā 20 000 apmeklētāju. Vairākos Aģentūras rīkotajos pasākumos tika veicināta sadarbība ar nevalstiskajām organizācijām, amatniekiem un vietējiem uzņēmējiem, kuri piedalījās pasākumu organizēšanā, kā arī Aģentūra aktīvi iesaistījās un atbalstīja citu organizāciju rīkotos pasākumus Daugavpils cietoksnī, tādus kā, Mākslas nakts, Visvalža diena, festivāls "Oktoberfest", Martas balle u.c.

Nemot vērā nepieciešamību nodrošināt informācijas pieejamību par Daugavpils cietoksni cietokšņa apmeklētājiem, 2017. gada februārī tika mainīts DC KIC darba laiks, centrs uzsāka strādāt septiņas dienas nedēļā, lai tādējādi nodrošinātu cietokšņa apmeklētājiem iespēju saņemt bezmaksas informāciju un informatīvos materiālus Daugavpils cietoksnī katru dienu.

2017. gadā DC KIC tika apkalpoti 54 705 apmeklētāji, kas ir par 26,03% vairāk nekā 2016. gadā. Kopumā tika novadītas 309 ekskursijas pa Daugavpils cietoksni, kas ir par 11% vairāk nekā 2016.

Lai vecinātu skolēnu interesi par Daugavpili un Daugavpils cietoksni, tika izveidots piedāvājums skolēnu rudens ekskursijām, kas tika izsūtīts visam Latvijas un dažu Lietuvas pašvaldību skolām.

Iepriekš aprakstītās darbības virziena rezultātīvo rādītāju skaitliskās vērtības attēlotas 6.tabulā.

6. tabula.
Darbības virziena rezultatīvie rādītāji

Rezultāta formulējums	Rezultatīvais rādītājs	Rezultatīvā rādītāja skaitliskās vērtības	
		Plāns	Izpilde
Nodrošināti pētniecības, atjaunošanas un sakārtošanas pasākumi	Noorganizēta novadpētniecības konference, novadīta Daugavpils cietokšņa padomes sēde (skaits gadā)	2	2
Nodrošināta pasākumu organizēšana	Noorganizēti pasākumi Daugavpils cietoksni (skaits gadā)	7	10
Pilnveidota DC KIC apmeklētāju apkalpošanas kvalitāte	Nodrošināts DC KIC darbs septiņas dienas nedēļā	Pāriet uz 7 dienu darbalaiku	Pāriets uz septiņu dienu darbalaiku
	Apkalpoto cilvēku skaits	35 000	54 705
Nodrošināta informācijas pieejamība par Daugavpils cietoksni	Novadītās ekskursijas	200	309

2.2.4. Sniegto tūrisma pakalpojumu attīstība un pilnveidošana

Pašvaldības aģentūra sniedz pakalpojumus atbilstoši likumā noteiktajai pašvaldības kompetencei, lai nodrošinātu sabiedrības vajadzības attiecīgās pašvaldības administratīvajā teritorijā. Lai nodrošinātu nolikumā noteikto uzdevumu izpildi, Aģentūra 2017.gadā sniedza maksas pakalpojumus saskaņā ar Daugavpils pilsētas domes Saistošajos noteikumos Nr.3 noteikto cenrādi. 2017. gadā Aģentūra papildināja savus maksas pakalpojumus ar vairākām jaunām pozīcijām, tika ieviesta jauna ekskursija pa Daugavpils cietoksni, kā arī pilsētas apskates ekskursija ar retrotramvaju.

Aģentūra pārskata gadā sniedza sekojošus maksas un bezmaksas pakalpojumus:

- informācijas sniegšana;
- gida pakalpojumi;
- suvenīru tirdzniecība;
- ekskursiju maršrutu plānošana, sastādīšana;
- kultūras un informatīvo pasākumu organizēšana;
- ekspozīcijas “Šmakovkas muzejs” pakalpojumi.

Pārskata gadā Aģentūra ar ekspozīciju “Šmakovkas muzejs” kļuva par biedrības “Kulinārā mantojuma centrs” biedru un līdz ar to par pilntiesīgu Latgales kulinārā mantojuma vēstnesi un Latgales kulinārā mantojuma atpazīstamības zīmes īpašnieku. Biedrība popularizē Latgales kulinārā mantojuma piedāvājumu: veic reklāmas kampaņas masu saziņas līdzekļos, izgatavo mārketinga materiālus, īsteno starptautiskus pārrobežu projektus, izstrādā maršrutus, organizē pieredzes apmaiņas braucienus un piedalās tūrisma izstādēs. Tā pozicionē Latgali kā kulinārā mantojuma reģionu, veicina šī tēla atpazīstamību, tādējādi, sekmējot reģiona mārketingu kopumā. Regulāri organizē Latgales kulinārā mantojuma festivālus un citas aktivitātes, kā arī palīdz biedriem piedalīties līdzīgos pasākumos citos Latvijas novados un ārzemēs.

Nodrošinot tūrisma pakalpojumu sniegšanas kvalitātes uzlabošanu, 2017.gadā Aģentūras darbinieki piedalījās dažāda veida semināros, kur guva jaunu pieredzi un iemaņas klientu apkalpošanā. Pārskata gadā Daugavpils TIC apkalpoti 18 276 cilvēki, 85% no tiem bija Latvijas iedzīvotāji, savukārt 15% viesi no ārvalstīm. Statistikas dati liecina par to, ka 2017. gadā TIC samazinājās ārvalstu viesu skaits, savukārt iekšzemes apmeklētāju skaits, salīdzinājumā ar 2016. gadu, pieauga. Lielākais ārvalstu tūristu skaits, kuri apmeklēja Daugavpils TIC, tika reģistrēti no Lietuvas – 6%, Krievijas – 2%, Vācijas – 1,4%, Igaunijas – 1%, Nīderlandes – 1% un Polijas – 1%. Ārvalstu apmeklētāji tika reģistrēti arī no tādām valstīm kā Argentīna, Austrālija, Japāna, Ķīna, Kanāda, Indija, Brazīlija, Jaunzēlande, Nigērija, Izraēla, Portugāle un citām. Pārsvārā apmeklētāji devās uz TIC, lai iegūtu informāciju par pilsētas, novada un reģiona apskates objektiem, muzejiem un ekspozīcijām, kā arī ekskursijām, pasākumiem, aktīvās atpūtas piedāvājumu un naktsmītnēm, pilsētas infrastruktūru un transporta pakalpojumiem. Palielinājās arī grupu apmeklējumu skaits, kā arī tika novērots krietni lielāks pieprasījums pēc ekskursiju piedāvājuma. Aģentūrā, pārskata gadā, tika pieteiktas 683 ekskursijas, no tām 309 ekskursijas Daugavpils cietoksnī (+12%), 135 pilsētas apskates ekskursijas (+88%) un 239 ekskursijas Šmakovkas muzejā (+51%).

Lai nodrošinātu tūrisma statistikas datu par pilsētu pieejamību, Aģentūra 2017. gadā veica Daugavpils tūrisma objektu statistikas datu apkopojumu. Kopējais tūrisma objektu, sporta un aktīvas atpūtas objektu un kultūras pasākumu apmeklētāju skaits pārskata gadā bija 508 477, savukārt Daugavpils tūrisma objektus 2017. gadā apmeklēja 257 661 cilvēks. Lielākais tūrisma objektu apmeklētāju skaits tika novērots 2017. gada III ceturksnī, savukārt, pētot tūristu plūsmu pa mēnešiem, var secināt, ka jūnijā un jūlijā bija vislielākais apmeklētāju skaits.

Daugavpilī paplašinājies jaunu tūrisma objektu piedāvājums. 2017. gadā tika atklāti tādi jauni tūrisma un atpūtas objekti kā Pirmā pasaules kara muzejs, mākslas telpa “Emma Art”, piedzīvojumu parks ‘Daugavpils Tarzāns’ un kvesta istaba “Doordom”. Pilsētas viesiem tika izstrādāta jauna apskates ekskursija ‘Daugavpils pa tramvaja logiem’. Savukārt Daugavpils Mārtiņa Lutera katedrālē tika atvērts skatu laukums. Turklāt, Daugavpilī paplašinājies aktīvās atpūtas piedāvājumu klāsts. Piemēram, viesnīcā “Park Hotel Latgola” tiek piedāvāta velo noma, Daugavpilī ir pieejama SOT kajaku noma, kā arī ūdens inventāra noma "SUPup".

Pilsētā tika atvērts jauns atpūtas komplekss “Sanmari”, kā arī jauni ēdināšanas uzņēmumi un naktsmītnes, piemēram, viesnīca un kafejnīca “Saulis rati”, kafejnīca “Ezītis miglā” un citi. Informācija par visiem tūrisma nozares jaunumiem Aģentūra publicēja savā interneta vietnē www.visitdaugavpils.lv, kā arī sociālo tīklu lapās. Visi jaunie tūrisma nozares uzņēmumi tika iekļauti visos izdotajos tūrisma informatīvajos materiālos.

Daudzus pilsētas apmeklētājus piesaistīja kultūras un sporta pasākumi, tādi kā Daugavpils pilsētas svētki, Muzeju nakts, Starptautiskais kara vēstures rekonstrukcijas klubu festivāls “Dinaburg - 1812”, Mākslas nakts, Muzikālais augusts, Rīgas ielas svētki un Mūzikas un mākslas festivāls “Restart”, dažāda veida sporta sacensības, tajā skaitā spīdēja čempionāti.

Centrālās statistikas pārvaldes apkopotie dati liecina, ka 2017. gadā apkalpoto viesu skaits Daugavpils tūristu mītnēs sasniedza 53 898. Pieaugums, salīdzinot ar 2016. gadu, ir 27%. 2017. gadā viesu pavadīto nakšu skaits tūristu mītnēs pieaudzis par 35% un sasniedzis 83 350 naktis. 2017. gada apkalpoti 22 247 ārvalstu viesi, kas ir par 33% vairāk nekā attiecīgajā periodā pērn, savukārt ārvalstu viesu pavadīto nakšu skaits audzis par 27%, sasniedzot 33 927 naktis.

Analizējot statistikas datus par visapmeklētākajiem tūrisma objektiem Daugavpilī 2017. gadā, tika noskaidrots, ka pieci populārākie tūrisma objekti bija – Daugavpils Marka Rotko mākslas centrs (apmeklēja 94 376 cilvēki jeb 37% no kopējā rādītāja), Daugavpils cietoksnis un Daugavpils cietokšņa Kultūras un informācijas centrs (54 705 apmeklētāji jeb 21% no kopējā rādītāja), Latgales zoodārzs (42 765 apmeklētāju jeb 17% no kopējā rādītāja), Daugavpils Novadpētniecības un mākslas muzejs (21 837 apmeklētāji jeb 9% no kopējā

rādītāja), kā arī Zinātkāres centrs “Zinoo Daugavpils” (11 593 apmeklētāji jeb 5% no kopējā rādītāja), kas kopumā sastādīja 89% no kopējās tūristu plūsmas Daugavpils tūrisma objektos.

2017. gadā Aģentūra organizēja Daugavpils tūristu gidu kursus, kuros gida profesijas iemaņas apguva 24 interesenti. Jaunie gidi pakalpojumus var sniegt latviešu un krievu, nedzirdīgo zīmju valodā, kā arī vācu, zviedru, poļu, lietuviešu un angļu valodā. Tika palielināta gidu, kuri pārvalda svešvalodas kapacitāte.

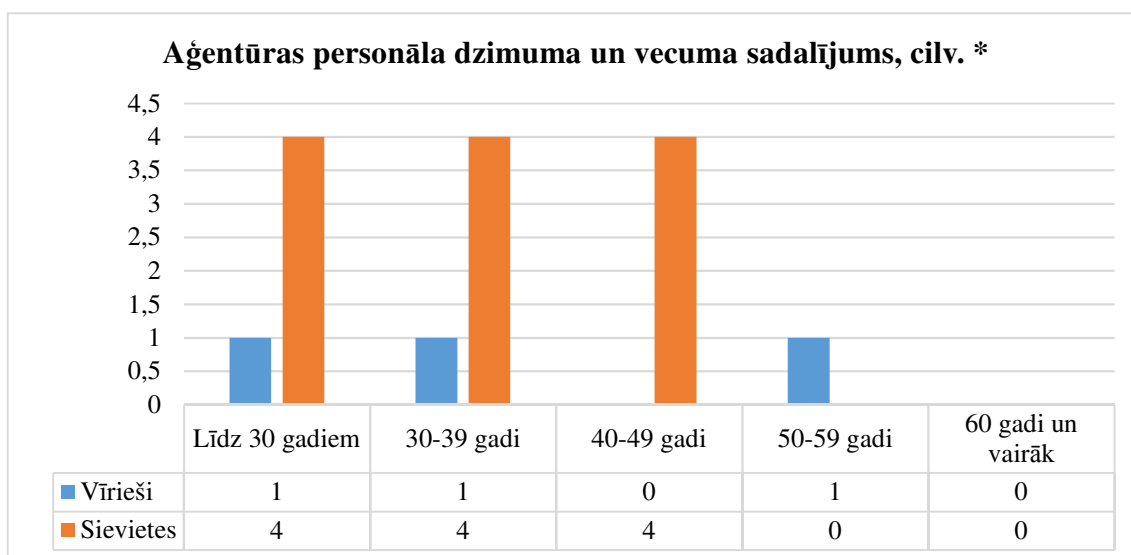
3. PERSONĀLS

Aģentūras štatu sarakstā uz 2017.gada 31.decembri bija 12.75 štata vietas (slodzes), faktiskais darbinieku skaits 15, nodarbināto skaits vidēji gadā - 15. Aktīvās tūrisma sezonas laikā Aģentūrā tika nodarbināti 3 ārštatu darbinieki – klientu apkalpošanas speciālisti darbam DC KIC un ekspozīcijā “Šmakovkas muzejs”.

Pārskata gadā darbu Aģentūrā ir uzsākuši 2 darbinieki, bet pārtraukuši 2. Aģentūras personāla atlase notiek konkursu veidā, pēc apstiprināta konkursa nolikuma, atlases procesu organizē vairākās kārtās, izmantojot punktu vērtējumu sistēmu, organizējot praktiskos pārbaudes darbus un pārrunas, atlasot piemērotākos pretendētus. Kopumā personāla rotācijas koeficients 2017. gadā ir 0.53, personāla atjaunošanās koeficients – 0.27.

2017. gadā Aģentūrā saskaņā ar štatu sarakstu vidēji strādāja 3 vīrieši un 12 sievietes. Visvairāk strādājošo bija vecumā līdz 30 gadiem un no 30 līdz 39 gadiem. Skatīt 3. diagrammu.

3.diagramma

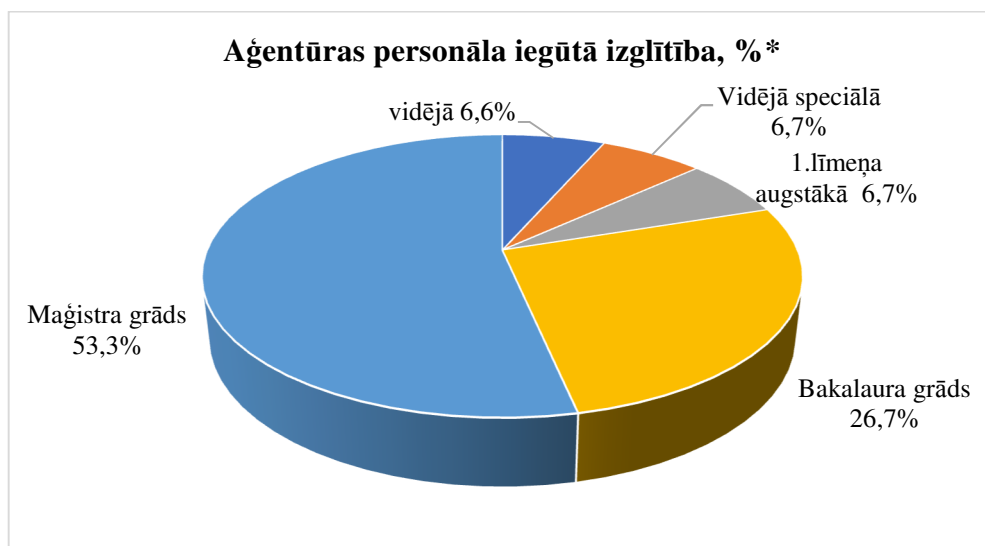


* dati uz 31.12.2017.

Nodarbināto profesionālās zināšanas un iemaņas tika pilnveidotas Latgales tūrisma asociācijas “Ezerzeme” rīkotajos semināros, kā arī darbinieki piedalījās dažādos pieredzes apmaiņas braucienos un tūrisma nozares konferencēs.

Uzsākot darbu, jaunie darbinieki tiek iepazīstināti ar Aģentūras stratēģiju, funkcijām, uzdevumiem, iekšējiem normatīviem aktiem, amata pienākumiem, ar iestādes darbību kopumā un ikdienā nepieciešamo informāciju.

Aģentūras lielākā vērtība ir noteikti izglītots, augsti kvalificēts un profesionāls personāls. 87 % Aģentūrā strādājošo ir augstākā izglītība, 26,7 % no tiem ir Bakalaura grāds, bet 53,3 % maģistra grāds. Skatīt 4.diagrammu.



*dati uz 31.12.2017

Aģentūra pārskata gadā piedāvāja augstskolu studentiem un profesionālo vidusskolu audzēkņiem izmantot prakses iespējas Aģentūrā, kā rezultātā pārskata periodā Aģentūrā praksi izgāja 8 dažādu Latvijas augstskolu studenti.

Nodrošinot Daugavpils pilsētas domes 2016. gada 28. janvāra lēmuma Nr.23 “Par noteikumu apstiprināšanu” izpildi, Aģentūras direktore pārskata gadā veica pārrunas ar darbiniekiem un darbinieku novērtēšanu saskaņā ar Daugavpils pilsētas pašvaldības amatpersonu un darbinieku novērtēšanas kārtību.

4. KOMUNIKĀCIJA AR SABIEDRĪBU

4.1. Sabiedrības informēšanas un izglītošanas pasākumi

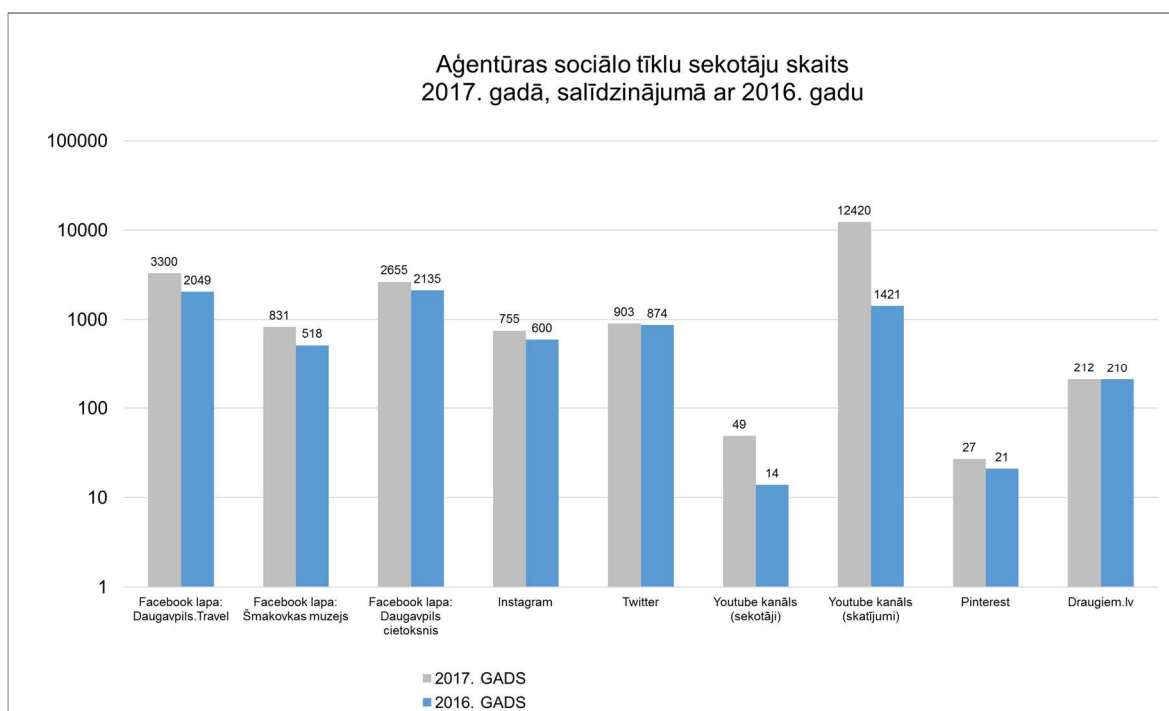
2017. gadā, nodrošinot komunikācijas pasākumu īstenošanu, sabiedrība regulāri tika informēta par Aģentūras plānotajiem pasākumiem un aktualitātēm tūrisma nozarē. Ziņas par jaunumiem un pasākumiem regulāri tika ievietotas Aģentūras tīmekļa vietnēs www.visitdaugavpils.lv, www.smakovka.lv un Daugavpils pilsētas domes tīmekļa vietnē www.daugavpils.lv un lielākajā tūrisma tīmekļa vietnē www.travelnews.lv. Aģentūra aktīvi nodrošināja komunikāciju gan vietējā, gan starptautiskajā vidē sociālajos tīklos: www.twitter.com/daugavpilstic, www.facebook.com/Daugavpils.Travel, www.facebook.com/Daugavpils.cietoksnis, www.facebook.com/SmakovkasMuzejs, www.instagram.com/daugavpils.travel, www.draugiem.lv/daugavpilstic un www.youtube.com. Regulāri tika sagatavotas un izsūtītas preses relīzes Latvijas masu saziņas līdzekļu pārstāvjiem,

Aģentūras direktore sniedza intervijas par Aģentūras darbu un paveikto, kā arī par nākotnes iecerēm. Visbiežāk mēdijos pieminētās tēmas bija saistītas ar Aģentūras organizētajiem pasākumiem un jaunu pakalpojumu ieviešanu, kā arī ar pilsētas tūrisma nozares aktualitātēm. Visbiežāk publikāciju un sižetu avoti bija interneta portālos, reģionālajā presē, radio un ziņu aģentūrās. Līdztekus sadarbībai ar masu mēdijiem un informatīvajiem izdevumiem, pirmo reizi Aģentūra iesaistījās arī populārajā skolēnu karjeras izglītības pasākumā un piedāvāja iespēju skolēniem gūt padziļinātu ieskatu aģentūras norisēs, gūstot priekšstatu par darbiniekam nepieciešamajām profesionālajām prasmēm un pieredzi, Latvijas Ēnu dienas ietvaros.

Aktīvais darbs sociālajos tīklos ir ļāvis palielināt sekotāju skaitu. Katru dienu Aģentūras ziņām sociālo tīklu lapās seko līdzīgi vairāki tūkstoši interesentu. Skatīt 5. diagrammu.

5. diagramma

Aģentūras sociālo tīklu sekotāju skaits



- www.facebook.com/Daugavpils.Travel

Apkopojot pieejamo statistikas informāciju Facebook lapā “Daugavpils.Travel”, ir redzams, ka kopējais lapas sekotāju skaits 2017. gadā sastādīja 3 300. Turklāt, kopējais lapas vērtējumu skaits palielinājies par 29%. Facebook lapā tika publicēta informācija par kultūras un sporta pasākumiem, izstādēm, koncertiem un festivāliem, kā arī informācija par Aģentūras plānotajiem pasākumiem un aktivitātēm. Vērojot Facebook lapas “Daugavpils.Travel”

apmeklētāju aktivitāti, var secināt, ka vislielāko interesi izraisīja publicētās foto un video galerijas, kur tika atainoti pilsētas skati, kā arī pasākumi. No tiem populārākie bija tūrisma popularizējošie video “Atver sev Daugavpili!”, kas aicina apmeklēt pilsētas populārākos tūrisma objektus. Pirmās dienas laikā jauns video latviešu valodā sasniedza 139 925 cilvēkus, 56,1 tūkst. skatījumu, 1 000 “share” un 400 atzīmes “man patīk”.

Analizējot lapas apmeklētājus pēc dzimuma, ir redzams, ka sievietes Facebook lapu “Daugavpils.Travel” apmeklēja biežāk nekā vīrieši, jo kopējais sieviešu skaits, kuras apmeklēja Facebook lapu 2017. gadā bija 73%, savukārt vīriešu skaits sastādīja 27% no kopējā apmeklētāju skaita. Visbiežāk lapu apmeklēja sievietes vecuma grupā no 25 līdz 34 gadiem (27%), otrajā vietā ierindojās sievietes vecumā no 35 līdz 44 gadiem (19%). Statistikas rādītāji vīriešu dzimuma grupā ir līdzīgi, jo visbiežāk Facebook lapu “Daugavpils.travel” apmeklēja vīrieši vecumā no 25 līdz 34 gadiem (10%), nedaudz mazāk vecumā no 35 līdz 44 (7%) un no 45 līdz 54 gadiem (4%). Ir redzams, ka visretāk lapu apmeklēja personas pusaudžu vecumā no 13 līdz 17 gadiem.

- www.facebook.com/Daugavpils.cietoksnis

Balstoties uz Facebook lapas “Daugavpils.cietoksnis” statistikas datiem, kopējais lapas sekotāju skaits 2017. gadā sastādīja 2 655. Šajā lapā tiek izvietota aktuālā informācija tūristiem un pilsētas iedzīvotājiem par Daugavpils cietoksni, cietoksnī notiekošajiem pasākumiem, kā arī informācija par Daugavpils cietokšņa Kultūras un informācijas centru. Informācija tiek sniegta trīs valodās – latviešu, krievu un angļu, lai tādējādi sasniegtu pēc iespējas lielāku auditoriju.

- www.facebook.com/SmakovkasMuzejs

2017. gadā Šmakovkas muzeja Facebook lapa piesaistīja 831 sekotāju. Lapas sekotāju skaits palielinājās par 60%, salīdzinājumā ar 2016. gadu. Lapa izveidota ar mērķi popularizēt Daugavpils jauno tūrisma objektu un sniegt aktuālo informāciju ekspozīcijas apmeklētājiem, kā arī stāstīt un popularizēt Latgales kulināro mantojumu.

- www.youtube.com (Daugavpils Travel)

Daugavpils Travel Youtube kanālā tieka izvietoti video sižeti par Daugavpils pilsētu, atpūtas un izklaides iespējām un citām tūrisma aktualitātēm. Pastāvīgo sekotāju skaits 2017. gadā sastādīja 49 sekotājus, savukārt kopējais skatījumu skaits sasniedza 12 420.

Publicitāte masu medijos un ziņu portālos

2017. gadā Aģentūras sagatavotās preses relīzes tika publicētas dažādos masu saziņas līdzekļos. Visbiežāk publikāciju/sižetu avoti bija interneta portālos, reģionālajā presē, ziņu aģentūrās, radio un reģionālajā televīzijā. Visbiežāk mēdijos pieminētās tēmas bija saistītas ar

jaunumiem tūrisma jomā, tūrisma aktualitātēm, gaidāmajiem pasākumiem pilsētā, kā arī Aģentūras īstenotajām aktivitātēm, aktualitātēm, jaunumiem, izmaiņām un darbību.

Regulāri, ik mēnesi jaunākā informācija par Aģentūras paveiktajiem darbiem tika publicēta Daugavpils pilsētas domes mājaslapā www.daugavpils.lv un Aģentūras interneta vietnē www.visitdaugavpils.lv. Aktualitātes par tūrisma jaunumiem Daugavpils pilsētas pašvaldībā un Aģentūras veikto darbu tika publicētas starptautiskajā tūrisma ziņu portālā www.travelnews.lv, Tūrisma ziņu portālā profesionāļiem www.turismabizness.lv, Latvijas tūrisma oficiālajā portālā www.latvia.travel, Latgales reģiona attīstības aģentūras tūrisma vietnē www.visitlatgale.com. Raksti par aktualitātēm tūrisma nozarē Daugavpils pašvaldībā ir publicēti laikrakstos „Latvijas avīze”, „Neatkarīgā Rīta Avīze Latvijai”, „Latgales laiks” u.c.

Aģentūras pārstāvji regulāri piedalījās dažādos televīzijas un radio raidījumos gan reģionā, gan Latvijas mērogā, sniedza intervijas un informēja gan par Aģentūras darbu, gan par tūrisma nozares aktualitātēm Daugavpils pašvaldībā, sniedza atbildes uz Aģentūras kompetencē esošajiem jautājumiem, organizēja seminārus un tikšanās tūrisma nozares pārstāvjiem, kā arī piedalījās citu institūciju rīkotajos sabiedrības informēšanas pasākumos.

Interneta mājaslapas

Mājaslapas uzturēšana ir efektīvs veids, kā tūristiem un ikvienam sabiedrības pārstāvim nodrošināt oficiālu un operatīvu informāciju par Aģentūras darbību un nozares aktualitātēm. 2017. gadā Aģentūra administrēja Daugavpils tūrisma oficiālo mājaslapu www.visitdaugavpils.lv un Šmakovkas muzeja mājaslapu www.smakovka.lv. Lai nodrošinātu kvalitatīvu un mūsdienīgu informācijas sniegšanu, Aģentūra 2017. gadā veica tīmekļa vietnes www.visitdaugavpils.lv atjaunošanu, kā rezultātā Daugavpils pilsēta ir ieguvusi jaunu un modernu tūrisma portālu, kas sniedz visaptverošu informāciju par tūrisma iespējām Daugavpilī un Daugavpils novadā. Vietne sniedz izsmeļošu informāciju par tūrisma apskates objektiem, naktsmītnēm, ēdināšanas vietām, aktīvās atpūtas iespējām, pirtīm un SPA piedāvājumu, pasākumiem, jaunumiem un maršrutiem. Iespējams izvēlēties ne vien jau izstrādātus tūrisma maršrutus, bet arī tos pašiem plānot un modelēt, atrast populārākos tūrisma objektus un idejas aizraujošiem ceļojumiem, uzzināt jaunumus un aktuālo informāciju par pasākumiem. Portālā darbojas interaktīvā karte, un ir izstrādāta arī tā mobilā versija.

Balstoties uz Google Analytics datiem, 2017. gadā lapas www.visitdaugavpils.lv skatījumu skaits sastādīja 691 096 apmeklējumus un palielinājās par 27.9%, salīdzinājumā ar 2016. gadu. 2017. gada 13. novembrī sāka darboties atjaunotā mājaslapas versija, kas sniedz visaptverošu informāciju par tūrisma un atpūtas iespējām Daugavpilī un Daugavpils novadā

latviešu, krievu un angļu valodā. Mājaslapa ieguva jaunu un mūsdienīgu dizainu, kas sekmēja lietotāju skaita pieaugumu un aktivitāti.

Lapas lietotāji visvairāk interesējās par pilsētas un novada apskates objektiem, muzejiem un aktīvās atpūtas piedāvājumu, ēdināšanas iespējām, un naktsmītnēm pilsētā un novadā, kā arī liela uzmanība tika pievērsta notiekošajiem pasākumiem un aktualitātēm. Lietotāji bieži meklēja informāciju par Daugavpils cietoksni, atpūtas parku “Stalkers”, “Silene Resort & SPA” un dabas parku “Daugavas loki”. Pētot un analizējot statistikas datus, tika noskaidrots, ka 2017. gadā vislielākā lapas apmeklētāju aktivitāte, tāpat kā pērn, bija vērojama jūlija mēnesī – 109 920 apmeklējumi jeb 15.9% no kopējā gada rādītāja. Vidējais lapas apmeklētāju sesijas ilgums sastādīja 2.5 minūtes.

Galvenokārt, mājas lapu apmeklēja Latvijas iedzīvotāji jeb 83.8%, otrajā vietā ierindojās apmeklētāji no Lietuvas (2.9%), tad sekoja apmeklētāji no Krievijas (2.5%), lapu www.visitdaugavpils.lv skatīja 2.4% apmeklētāju no Lielbritānijas, 1.6% no Baltkrievijas, 0.9% no Vācijas, 0.9% no ASV, 0.6% no Ukrainas, 0.5% no Igaunijas, 0.4% apmeklētāju no Īrijas, 0.3% no Polijas, 0.2% no Zviedrijas un Norvēģijas, kā arī 0.2% apmeklētāju no Nīderlandes un 3% no citām pasaules valstīm. Pamatojoties uz Google Analytics datiem, ir redzams, ka 33% lapas apmeklētāju izmantoja pārlūkprogrammu krievu valodā, 21% - latviešu valodā, 21% - angļu valodā, un 25% - citās valodās. 54% mājaslapas lietotāju izmantoja datoru (Windows), 40% mobilo ierīci (Android, iOS) un 6% planšetdatoru.

Balstoties uz Google Analytics sniegtajiem datiem, laika periodā no 2017. gada 1. janvāra līdz 2018. gada 1. janvārim, mājaslapu www.smakovka.lv ir apmeklējuši 4 745 unikālie lietotāji, kas ir par 2 868 lietotājiem vairāk nekā tajā pašā laika periodā 2016. gadā. Statistikas dati liecina, ka 81.3% jeb 4 722 ir bijuši jaunie apmeklētāji. Vidējais sesijas ilgums mājaslapā bija 18 sekundes. Gada visaktīvākais mēnesis bija jūlijs ar 729 apmeklējumiem jeb 15% no kopējā apmeklētāju skaita.

Veicot demogrāfisko datu analīzi, secināts, ka lapu ir apmeklējuši 55% vīriešu un 46% sievietes. Visbiežāk lapu ir apmeklējuši jaunieši vecumā no 25 līdz 34 gadiem – 34%, tiem tuvu seko jaunieši vecumā no 18 līdz 24 gadiem (27.5%).

Pēc ģeogrāfiskā sadalījuma mājaslapu visbiežāk apmeklēja Latvijas iedzīvotāji (90%), kas nāk no dažādām Latvijas pilsētām: Rīgas, Daugavpils, Jelgavas, Rēzeknes un Valmieras. Tomēr arī citu valstu iedzīvotāji bija aktīvi, piemēram: Lietuvas (1.8%), ASV (1.2%), Lielbritānijas (1.1%) un Krievijas iedzīvotāji (1%).

Pamatojoties uz Google Analytics datiem, ir redzams, ka 32.8% lapas apmeklētāju izmantoja pārlūkprogrammu latviešu valodā, 32.8% - angļu valodā, 9.4% - krievu valodā.

Mājaslapā ir pieejama aktuāla informācija par ekspozīciju trīs valodās, kā arī iespēja pieteikt ekskursijas gida pavadībā un iepazīties ar ekspozīcijas izcenojumiem.

61% lietotāju apmeklēja mājas lapu izmantojot datoru (Windows), 35% izmantojot mobilo ierīci (Android, iOS) un 4% izmantojot planšetdatoru.

4.2.Pasākumi sabiedrības viedokļa izzināšanai par apmierinātību ar Aģentūras darba kvalitāti un to rezultāti

Lai noskaidrotu Aģentūras apmeklētāju apmierinātību ar Aģentūras sniegtajiem pakalpojumiem, 2017. gadā tika veikti vairāki pasākumi un izvērtēta klientu apmierinātību no vairākiem aspektiem, izmantojot šādas metodes: anketēšana, aptaujas, klientu ierakstu analīze atsauksmju grāmatās, interneta mājas lapās un Aģentūras sociālo tīklu lapās.

Kopumā analizējot klientu atstātās atsauksmes viesu grāmatās Daugavpils cietokšņa Kultūras un informācijas centrā un ekspozīcijā “Šmakovkas muzejs”, var secināt, ka apmeklētāji ir bijuši apmierināti ar Aģentūras darbinieku darbu un sniegto informāciju, kā arī ir izteiktas atzinības par gida darbu un sniegtās informācijas daudzveidību, kā arī izteikta pateicība par laipno uzņemšanu. Aģentūras darbinieku regulāri sekoja līdzi atstātajiem ierakstiem viesu grāmatās un ņem vērā apmeklētāju ieteikumus, lai uzlabotu Aģentūras darba un sniegto pakalpojumu kvalitāti.

2017. gadā Aģentūra veica apmeklētāju anketēšanu gan klātienē, gan elektroniski. Aģentūra veica klientu aptauju, lai noskaidrotu apmeklētāju viedokli par apkalpošanu un pilnveidotu sniegto pakalpojumu kvalitāti. Aģentūras apmeklētājiem un pakalpojumu saņēmējiem tika piedāvāts aizpildīt anketas un izteikt savu viedokli par saņemtajiem pakalpojumiem. Kopumā tika aptaujāti 257 respondenti, no tiem 102 TIC telpās un 155 DC KIC telpās. Daugavpils TIC apmeklētāji pozitīvi vērtē klientu apkalpošanas kvalitāti un ir saņēmuši nepieciešamo informāciju. 58% aptaujāto respondentu novērtēja klientu apkalpošanas kvalitāti teicami, 40% - ļoti labi, 2% - labi. Savukārt 98% DC KIC apmeklētāju norādīja, ka ir apmierināti ar sniegto pakalpojumu kvalitāti un tikai 2% norādīja, ka ir apmierināti daļēji.

Aģentūras personāla darbs tika novērtēts ļoti pozitīvi. Apmeklētāji bija apmierināti ar sniegtajiem pakalpojumiem un pieejamo tūrisma informācijas klāstu. Pēc pieprasījuma tika atstāti daži ieteikumi darba kvalitātes un pakalpojumu sniegšanas uzlabošanai. Daži respondenti atstāja arī savas rekomendācijas, piemēram, uzstādīt terminālu apmaksai par suvenīriem un ekskursijām, paplašināt suvenīru klāstu, ierosināja, ka varētu būt vairāk informatīvo materiālu

vācu, franču un spāņu valodā. Respondenti minēja, ka TIC telpās varētu skanēt mūzika, kas padarītu atmosfēru vēl omulīgāku. Tika saņemti ieteikumi novietot vienu datoru, kuru varētu izmantot TIC apmeklētāji savām vajadzībām, piemēram, pārbaudīt e-pastu vai uztaisīt reģistrāciju braucienam vai lidojumam.

Atzinīgi novērtējumi par sniegtajiem pakalpojumiem un Aģentūras darbinieku ieguldīto darbu pasākumu organizēšanā tika saņemti arī individuāli no Aģentūras sadarbības partneriem, kolēģiem no citām pašvaldības iestādēm, ārvalstu delegāciju pārstāvjiem, pasākumu apmeklētājiem.

Izvērtējot Aģentūras sociālo tīklu lapās atstātos komentārus, var secināt, ka 98% atstāto komentāru ir bijuši pozitīvi. Aģentūras darbinieki seko līdzi sociālo tīklu lapās atstātajiem komentāriem, nepieciešamības gadījumā sniedz atbildes un skaidrojumus uz lietotāju uzdotajiem jautājumiem. Aģentūras darbinieki sekoja līdzi arī apmeklētāju atstātajām atsauksmēm interneta vietnē TripAdvisor.com. Pamatojoties uz apmeklētāju atsauksmēm interneta vietnē TripAdvisor, Daugavpils cietoksnis un Šmakovkas muzejs ir iekļauts Daugavpils tūrisma objektu TOP 10 sarakstā. Turklāt, 85% apmeklētāju bijuši apmierināti ar vizīti Daugavpils cietoksnī un Šmakovkas muzejā un devuši pozitīvas atsauksmes. Kā arī pārskata gadā Daugavpils cietoksnim tika piešķirts ceļotāju portāla TripAdvisor kvalitātes sertifikāts 2017 (TripAdvisor Certificate of Excellence).

5. PASĀKUMI AĢENTŪRAS VADĪBAS PILNVEIDEI

Aģentūra ir pašvaldības izveidota budžeta iestāde un savā darbībā pakļauta Daugavpils pilsētas domei, tā īsteno savu darbību saskaņā ar Aģentūras nolikumu, Aģentūras vidējā termiņa darbības stratēģiju un Daugavpils pilsētas pašvaldības izdotajiem normatīvajiem dokumentiem.

Pārskata gadā tika izstrādāts un Daugavpils pilsētas domē apstiprināts Aģentūras darba plāns 2017. gadam, kas tika apstiprināts ar Daugavpils pilsētas domes 2017. gada 26. janvāra lēmumu nr. 25.

2017.gada 9.martā tika apstiprināti Daugavpils pilsētas domes saistošie noteikumi Nr.8, kas paredzēja grozījumus Aģentūras maksas pakalpojumu cenrādī. Maksas pakalpojumi tika papildināti ar vairākām jaunām pozīcijām, kā, piemēram, ekskursija ar retro tramvaju, gidu kursu līdzmaksājums, ekskursija pa Daugavpils cietoksni un ekspozīcijas “Atmiņu lāde” apmeklējums, kā arī kopēšanas pakalpojumiem.

Pārskata gadā Aģentūrā tika veikta gada inventarizācija. Kā arī inventarizācija notiek mainoties materiāli atbildīgajām personām, piemēram, materiāli atbildīgajam aizejot ikgadējā atvaļinājumā vai izbeidzot darba attiecības. Inventarizācijas gaitu uzrauga ar Aģentūras direktores rīkojumu nozīmēta inventarizācijas komisija.

Pasākumi, kas veikti 2017.gadā, lai pilnveidotu pašvaldības aģentūras vadību:

1. Regulāri, tika organizētas sanāksmes ar Aģentūras darbiniekiem, bet ne retāk kā reizi mēnesī.
2. Pārskata gadā tika veikta Aģentūras darbinieku novērtēšana saskaņā ar Daugavpils pilsētas domes noteikumiem nr.2 “ Noteikumi par Daugavpils pilsētas pašvaldības amatpersonu un darbinieku novērtēšanas kārtību”.
3. Aģentūras darbinieki regulāri piedalījās pieredzes apmaiņas braucienos, dažāda veida apmācībās un semināros.

Aģentūras sniegto pakalpojumu pilnveidošanai regulāri tieka organizētas klientu aptaujas, analizējot klientu viedokli un viņu priekšlikumus darbības pilnveidošanai. 2017. gadā sniegto pakalpojumu kvalitāte ir novērtēta ļoti atzinīgi. Detalizēti ar to var iepazīties pārskata 4.2. sadaļā.

6. 2018. GADA PLĀNOTIE PASĀKUMI

Ņemot vērā Aģentūrai noteiktās funkcijas un uzdevumus ir izstrādāts un ar Daugavpils pilsētas domes 2018. gada 25.janvāra lēmumu Nr. 3 apstiprināts Aģentūras darba plāns 2018. gadam, kas nosaka Aģentūras galvenās darbības prioritātes un veicamos uzdevumus, kā arī nosaka rezultatīvos rādītājus.

Aģentūra 2018. gadā plāno turpināt realizēt Aģentūras vidējā termiņa darbības stratēģijā izvirzītos mērķus un īstenot Aģentūras stratēģijā noteiktos darbības virzienus un plānotos pasākumus. Aģentūras prioritātes arī turpmāk būs tūrisma nozares attīstība Daugavpils pilsētā, Daugavpils pilsētas kā daudzveidīga tūrisma galamērķa atpazīstamības veicināšana gan Latvijā, gan arī ārpus tās, lai sekmētu ārzemju tūristu skaita pieaugumu. Turpmākajos gados Aģentūra plāno izvērst plašākas mārketinga aktivitātes kaimiņvalstu reģionos, lai piesaistītu vairāk individuālo un grupu tūristu no tuvējām kaimiņvalstīm.

Ņemot vērā Aģentūrai noteiktās funkcijas un uzdevumus, kā arī Aģentūras 2018. gada darba plānu, Aģentūra 2018. gadā plāno:

- attīstīt un uzlabot sniegto pakalpojumu kvalitāti;
- papildināt sniegto pakalpojumu klāstu;
- organizēt pasākumus Daugavpils cietoksnī un ekspozīcijā “Šmakovkas muzejs”;
- organizēt pasākumus un izzinošus seminārus Daugavpils pašvaldības tūrisma nozares pārstāvjiem;
- sekmēt tūrisma gidu kapacitātes pieaugumu;
- pārstāvēt Daugavpils pilsētu starptautiska mēroga tūrisma izstādēs un konferencēs;
- paplašināt un pilnveidot Daugavpils suvenīru klāstu ar vietējo amatnieku darinātajiem suvenīriem;
- veicināt Daugavpils zīmola “Daugavpils ir daudzveidība” atpazīstamību un veidot tūrisma popularizēšanas video pilsētas un tūrisma objektu atpazīstamības veicināšanai;
- paplašināt tūrisma informatīvo materiālu klāstu dažādās valodās;
- izstrādāt Aģentūras vidējā termiņa darbības stratēģiju 2019. – 2021. gadam u.c.

Lai veicinātu tūrisma nozares attīstību un Daugavpils pilsētas kā daudzveidīga tūrisma galamērķa popularizēšanu, Aģentūra plāno turpināt organizēt pasākumus Daugavpils cietoksnī, kā arī paplašināt sadarbību ar tūroperatoriem un tūrisma aģentūrām, lai veicinātu organizētu tūristu grupu ekskursiju pieaugumu. Arī 2018. gadā Aģentūras galvenais mērķis būs veidot

Daugavpils pilsētu kā atpazīstamu un pievilcīgu tūrisma galamērķi, pozicionējot to kā Latgales ekonomiskās attīstības, kultūras un kvalitatīvu pakalpojumu sniegšanas centru, kur ir inovatīvi un ilgtspējīgi tūrisma produkti, attīstīta tūrisma infrastruktūra un kvalitatīvi tūrisma pakalpojumi.

PIELIKUMS

NEATKARĪGU REVIDENTU ZIŅOJUMS

Daugavpils pilsētas domei



Mūsu atzinums par konsolidēto finanšu pārskatu

Esam veikuši Daugavpils pilsētas pašvaldības ("Pašvaldība") 2017. gada pārskatā ietvertā konsolidētā finanšu pārskata revīziju. Pievienotais finanšu pārskats ietver:

- 2017. gada 31. decembra konsolidēto pārskatu par Pašvaldības finansiālo stāvokli – Ministru kabineta 2013. gada 15. oktobra noteikumu Nr.1115 „Gada pārskata sagatavošanas kārtība” minētas veidlapas ("Veidlapa") Nr.1 "Balance",
- 2017. gada konsolidēto pārskatu par Pašvaldības darbības finansiālajiem rezultātiem – veidlapa Nr.4-3,
- Pašvaldības konsolidēto pašu kapitāla (neto aktīva) izmaiņu pārskatu par 2017. gadu – veidlapa Nr.4-1,
- Pašvaldības konsolidēto naudas plūsmas pārskatu par 2017. gadu – veidlapa Nr.2-NP,
- Konsolidētā finanšu pārskata pielikumus, kas noteikti Ministru kabineta 2013. gada 15. oktobra noteikumu Nr.1115 „Gada pārskata sagatavošanas kārtība” 4.5. punktā,
- grāmatvedības uzskaites pamatprincipu aprakstu,
- konsolidētā finanšu pārskata skaidrojumu.

Šis konsolidētais finanšu pārskats ir sagatavots, apvienojot Pašvaldības iestāžu finanšu pārskatus, kā norādīts konsolidētā finanšu pārskata pielikumā. Kapitālsabiedrības, kurās pašvaldība ir kapitāldaļu turētājs, nav konsolidēti šajā konsolidētajā finanšu pārskatā.

Mūsaprāt, pievienotais konsolidētais finanšu pārskats sniedz patiesu un skaidru priekšstatu par Pašvaldības konsolidēto finansiālo stāvokli 2017. gada 31. decembrī un par tās konsolidētajiem darbības finanšu rezultātiem un konsolidēto naudas plūsmu gadā, kas noslēdzās 2017. gada 31. decembrī, saskaņā ar Ministru kabineta 2013. gada 15. oktobra noteikumiem Nr. 1115 „Gada pārskata sagatavošanas kārtība”.

Atzinuma pamatojums

Atbilstoši LR Revīzijas pakalpojumu likumam ("Revīzijas pakalpojumu likums") mēs veicām revīziju saskaņā ar Latvijas Republikā atzītiem finanšu revīzijām piemērojamiem Starptautiskajiem Augstāko revīzijas iestāžu standartiem ("ISSAI"). Mūsu pienākumi, kas noteikti šajos standartos, ir turpmāk aprakstīti mūsu ziņojuma sadaļā *Revidenta atbildība par konsolidēto finanšu pārskata revīziju*.

Mēs esam neatkarīgi no Pašvaldības saskaņā ar Starptautiskās Grāmatvežu ētikas standartu padomes izstrādātā Profesionālu grāmatvežu ētikas kodeksa ("SGESP kodekss") prasībām un Revīzijas pakalpojumu likumā iekļautajām neatkarības prasībām, kas ir piemērojamas mūsu veiktajai konsolidētā finanšu pārskata revīzijai Latvijas Republikā. Mēs esam ievērojuši arī SGESP kodeksā un LR Revīzijas pakalpojumu likumā noteiktos pārējos profesionālās ētikas principus un objektivitātes prasības.

Mēs uzskatām, ka mūsu iegūtie revīzijas pierādījumi dod pietiekošu un atbilstošu pamatojumu mūsu atzinumam.

Apstākļu akcentējums

Kā aprakstīts finanšu pārskata skaidrojuma 5.8. piezīmē, iepriekšējos gados Valsts reģionālās attīstības aģentūra ir pieņēmusi vairākus lēmumus par finanšu korekcijas EUR 1 376 254 apmērā piemērošanu Pašvaldības saņemtajam vairāku Eiropas Savienības fondu projektu finansējumam un pieprasījusi atmaksāt minēto summu. Pašvaldība turpina darbu pie skaidrojumu sniegšanas Valsts reģionālās attīstības aģentūrai saistībā ar piemērotajām finanšu korekcijām, jo uzskata šos lēmumus par nepamatotiem. Šie apstākļi norāda uz būtisku nenoteiktību attiecībā uz Pašvaldības saistībām par minēto projektu ietvaros saņemtā finansējuma atmaksu. Šīs nenoteiktības iznākumu pašlaik nav iespējams noteikt. Finanšu pārskatā nav atzīti uzkrājumi zaudējumiem, kas var rasties no šīs lietas gala iznākuma. Mūsu atzinums nav modificēts attiecībā uz šo apstākli.



Ziņošana par citu informāciju

Par citu informāciju atbild Pašvaldības vadība. Citu informāciju veido Vadības ziņojums, kas atspoguļots gada pārskata sadaļā Vadības ziņojums – ZINO.

Mūsu atzinums par konsolidēto finanšu pārskatu neattiecas uz gada pārskatā ietvertu citu informāciju, un mēs nesniedzam par to nekāda veida apliecinājumu, izņemot to kā norādīts mūsu ziņojuma sadaļā *Citas ziņošanas prasības saskaņā ar LR tiesību aktu prasībām*.

Saistībā ar konsolidētā finanšu pārskata revīziju mūsu pienākums ir iepazīties ar citu informāciju un, to darot, izvērtēt, vai šī cita informācija būtiski neatšķiras no konsolidētā finanšu pārskata informācijas vai no mūsu zināšanām, kuras mēs ieguvām revīzijas gaitā, un vai tā nesatur cita veida būtiskas neatbilstības.

Ja, balstoties uz veikto darbu un ņemot vērā revīzijas laikā gūtās ziņas un izpratni par Pašvaldību un tās darbības vidi, mēs secinām, ka citā informācijā ir būtiskas neatbilstības, mūsu pienākums ir ziņot par šādiem apstākļiem. Mūsu uzmanības lokā nav nākuši apstākļi, par kuriem būtu jāziņo.

Citas ziņošanas prasības saskaņā ar LR tiesību aktu prasībām

Papildus tam, saskaņā ar Revīzijas pakalpojumu likumu mūsu pienākums ir sniegt viedokli, vai Vadības ziņojums ir sagatavots saskaņā ar Ministru kabineta 2013.gada 15.oktobra noteikumu Nr. 1115 „Gada pārskata sagatavošanas kārtība” prasībām.

Pamatojoties vienīgi uz mūsu revīzijas ietvaros veiktajām procedūrām, mūsaprāt:

- Vadības ziņojumā par pārskata gadu, par kuru ir sagatavots konsolidētais finanšu pārskats, sniegtā informācija atbilst finanšu pārskatam, un
- Vadības ziņojums ir sagatavots saskaņā ar Ministru kabineta 2013.gada 15.oktobra noteikumu Nr. 1115 „Gada pārskata sagatavošanas kārtība” prasībām.

Vadības un personu, kurām uzticēta Pašvaldības pārvalde, atbildība par konsolidēto finanšu pārskatu

Vadība ir atbildīga par tāda konsolidētā finanšu pārskata, kas sniedz patiesu un skaidru priekšstatu, sagatavošanu saskaņā ar LR Ministru kabineta 2013.gada 15.oktobra noteikumiem Nr. 1115 „Gada pārskata sagatavošanas kārtība”, kā arī par tādas iekšējās kontroles sistēmas uzturēšanu, kāda saskaņā ar vadības viedokli ir nepieciešama, lai būtu iespējams sagatavot konsolidēto finanšu pārskatu, kas nesatur ne krāpšanas, ne kļūdas dēļ izraisītas būtiskas neatbilstības.

Sagatavojot konsolidēto finanšu pārskatu, vadības pienākums ir izvērtēt Pašvaldības spēju turpināt darbību, pēc nepieciešamības sniedzot informāciju par apstākļiem, kas saistīti ar Pašvaldības spēju turpināt darbību un darbības turpināšanas principa piemērošanu, ja vien vadība neplāno Pašvaldības likvidāciju vai tās darbības izbeigšanu, vai arī tai nav citas reālas alternatīvas kā Pašvaldības likvidācija vai darbības izbeigšana.

Personas, kurām uzticēta Pašvaldības pārraudzība, ir atbildīgas par Pašvaldības konsolidētā finanšu pārskata sagatavošanas procesa uzraudzību.

Revidenta atbildība par konsolidētā finanšu pārskata revīziju

Mūsu mērķis ir iegūt pietiekamu pārliecību par to, ka konsolidētais finanšu pārskats kopumā nesatur kļūdas vai krāpšanas dēļ izraisītas būtiskas neatbilstības, un sniegt revidentu ziņojumu, kurā izteikts atzinums. Pietiekama pārliecība ir augsta līmeņa pārliecība, bet tā negarantē, ka revīzijā, kas veikta saskaņā ar ISSAI, vienmēr tiks atklāta būtiska neatbilstība, ja tāda pastāv. Neatbilstības var rasties krāpšanas vai kļūdas dēļ, un tās ir uzskatāmas par būtiskām, ja var pamatoti uzskatīt, ka tās katra atsevišķi vai visas kopā varētu ietekmēt saimnieciskos lēmumus, ko lietotāji pieņem, balstoties uz šo konsolidēto finanšu pārskatu.

Veicot revīziju saskaņā ar ISSAI, visa revīzijas procesa gaitā mēs izdarām profesionālus spriedumus un saglabājam profesionālo skepticismu. Mēs arī:

- identificējam un izvērtējam riskus, ka konsolidētajā finanšu pārskatā varētu būt krāpšanas vai kļūdas dēļ izraisītas būtiskas neatbilstības, izstrādājam un veicam revīzijas procedūras šo risku mazināšanai, kā arī iegūstam revīzijas

2)



pierādījumus, kas sniedz pietiekamu un atbilstošu pamatojumu mūsu atzinumam. Risks, ka netiks atklātas būtiskas neatbilstības krāpšanas dēļ, ir augstāks nekā risks, ka netiks atklātas kļūdas izraisītas neatbilstības, jo krāpšana var ietvert slepenas norunas, dokumentu viltošanu, informācijas neuzrādīšanu ar nodomu, informācijas nepatiesu atspoguļošanu vai iekšējās kontroles pārkāpumus;

- iegūstam izpratni par iekšējo kontroli, kas ir būtiska revīzijas veikšanai, lai izstrādātu konkrētajiem apstākļiem atbilstošas revīzijas procedūras, bet nevis, lai sniegtu atzinumu par Pašvaldības iekšējās kontroles efektivitāti;
- izvērtējam pielietoto grāmatvedības politiku atbilstību un grāmatvedības aplēsu un attiecīgās vadības uzrādītās informācijas pamatotību;
- izdarām secinājumu par vadības piemērotā darbības turpināšanas principa atbilstību, un, pamatojoties uz iegūtajiem revīzijas pierādījumiem, par to, vai pastāv būtiska nenoteiktība attiecībā uz notikumiem vai apstākļiem, kas var radīt nozīmīgas šaubas par Pašvaldības spēju turpināt darbību. Ja mēs secinām, ka būtiska nenoteiktība pastāv, revidentu ziņojumā tiek vērsta uzmanība uz finanšu pārskatā sniegto informāciju par šiem apstākļiem, vai, ja šāda informācija nav sniegta, mēs sniedzam modificētu atzinumu. Mūsu secinājumi ir pamatoti ar revīzijas pierādījumiem, kas iegūti līdz revidentu ziņojuma datumam. Tomēr nākotnes notikumu vai apstākļu ietekmē Pašvaldība savu darbību var pārtraukt;
- izvērtējam vispārēju konsolidētā finanšu pārskata struktūru un saturu, ieskaitot atklāto informāciju un skaidrojumus pielikumā, un to, vai konsolidētais finanšu pārskats patiesi atspoguļo pārskata pamatā esošos darījumus un notikumus;
- iegūstam pietiekamus un atbilstošus revīzijas pierādījumus par Pašvaldības konsolidācijā iesaistīto iestāžu finanšu informāciju ar mērķi sniegt atzinumu par konsolidēto finanšu pārskatu. Mēs esam atbildīgi par Pašvaldības revīzijas vadību, pārraudzību un veikšanu. Mēs paliekam pilnībā atbildīgi par mūsu revidentu atzinumu.

Mēs sazināties ar personām, kurām uzticēta Pašvaldības pārraudzība, un, cita starpā, sniedzam informāciju par plānoto revīzijas apjomu un laiku, kā arī par svarīgiem revīzijas novērojumiem, tajā skaitā par būtiskiem iekšējās kontroles trūkumiem, kādus mēs identificējam revīzijas laikā.

Astrop Revision SIA
licence Nr. 26

Eriks Bahirs
Atbildīgais zvērināts revidents
sertifikāts Nr. 136

Tatjana Bodniece
Prokūrists

SIS DOKUMENTS IR ELEKTRONISKI PARAKSTĪTS AR
DROŠU ELEKTRONISKO PARAKSTU UN SATUR LAIKA ZIMOGU

DOKUMENTA DATUMS IR TA ELEKTRONISKAS PARAKSTĪŠANAS LAIKS

Eriks Bahirs
eriks@astrop.lv