

1.pielikums

Daugavpils pilsētas domes

2017.gada 26.janvāra lēmumam Nr.25

Daugavpils pilsētas pašvaldības tūrisma attīstības un informācijas aģentūras pārskats par darba plāna 2016.gadam izpildi

Uzdevums/ pasākums	Aktivitāte	Rezultāti
1. Īstenot mārketinga pasākumus tūrisma popularizēšanai	Tūrisma veicināšanas pasākumi masu saziņas līdzekļos (maksas un bezmaksas)	<p>Maksas publikācijas masu saziņas līdzekļos 2016. gadā:</p> <ul style="list-style-type: none">• Latgales laiks – Kara vēstures rekonstrukcijas festivāla „Dinaburg-1812” programma• Mājas viesis – Daudzveidīgie Daugavpils jaunumi 2016.gada tūrisma sezonā• Neatkarīgā rīta avīze – Neatkarīgā Daugavpilī, Franči un krievi atkal cīnīsies par Daugavpils cietoksni• Publikācijas Travelnews.lv portālā: http://travelnews.lv/?i_id=5&m_id=18405, 25 publikācijas 2016. gadā <p>Bez maksas publikācijas: katru mēnesi izsūtītas preses relīzes par aktualitātēm, jaunumiem tūrisma jomā Daugavpilī, kā arī par gaidāmajiem lielākajiem pasākumiem un aktivitātēm pilsētā, raksti publicēti tādos Latvijas masu saziņas līdzekļos, kā skaties.lv, delfi.lv, turismagids.lv, tvnet.lv, grani.lv, gorod.lv, latgaleslaiks.lv u.c.</p> <ul style="list-style-type: none">- Dalība 4 Radio SWH+ tiešajos ēteros un 1 Alisa+ raidījumā - sabiedrības informēšana par Aģentūras darbu, gaidāmajiem pasākumiem Daugavpils cietoksni, jaunumiem, Daugavpils cietokšņa attīstības plāniem, tūrisma nozares aktualitātēm pilsētā.- Katru mēnesi izsūtītas preses relīzes par aktualitātēm, jaunumiem tūrisma jomā


		<p>Daugavpili, kā arī par gaidāmajiem lielākajiem pasākumiem un aktivitātēm pilsētā, izveidota veiksmīga sadarbība ar vadošajiem masu saziņas līdzekļiem Latvijā – delfi.lv, tvnet.lv, skaties.lv, turismagids.lv, latgaleslaiks.lv, grani.lv, gorod.lv, Latvijas Radio, LNT (sižets par tūrisma sezonas jaunumiem, šmakovkas muzeju), TV3 (sižets par Šmakovkas muzeju), Latgales Reģionālā Televīzija (vairāki sižeti par aktualitātēm tūrismā tika parādīti arī LTV1 novadu ziņās) u.c., kuri regulāri bez maksas publicēja Aģentūras izsūtītās preses relīzes, veidoja sižetus par Daugavpils tūrisma aktualitātēm un tūrisma objektiem.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pateicoties maksas un bez maksas pasākumiem masu saziņas līdzekļos sasniegta kopumā vairāk kā 800 000 liela auditorija Latvijā. <p>Sadarbība ar www.lvceli.lv, katra mēneša sākumā izsūtīta informācija par Daugavpili plānotajiem lielākajiem pasākumiem, lai tie tiktu iekļauti bez maksas izdevumā "Autoceļu avīze" rubrikā "Autobraucēju brīvdienu ceļvedis", kurš tiek izplatīts visā Latvijā. http://lvceli.lv/autocelu-avize/</p>
	<p>Daugavpils pilsētas tūrisma objektu un pilsētas skatu profesionālu fotogrāfiju datu bāzes izveide un papildināšana</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Veiksmīgi noorganizēts Foto konkurss „DAUGAVPILS TŪRISMA OBJEKTS” (konkursa termiņš: jūlijs – septembris). - Darbus foto konkursam iesūtīja 8 autori, papildināts Aģentūras fotogrāfiju krājums ar 66 jaunām profesionālām fotogrāfijām, kuras tiks izmantotas Aģentūras mārketinga pasākumos, jaunajos tūrisma ceļvežos, mājas lapā www.visitdaugavpils.lv un sociālajos tīklos. - Izvēsta mārketinga aktivitāte instagram.com kontā (oktobris-decembris), katru nedēļu publicēti konkursa dalībnieku iesūtītie darbi, sekotāju skaits uz 2016. gada decembri ir 599, izvietotas 282 fotogrāfijas ar Daugavpils skatiem. <p>Aģentūras instagram.com kots: https://www.instagram.com/daugavpils.travel/</p>
	<p>Tūrisma popularizēšanas pasākumi kaimiņvalstu teritorijā</p>	<p>Izplatīti informatīvie tūrisma materiāli (tūrisma kartes, bukleti, brošūras):</p> <ul style="list-style-type: none"> - 7 Lietuvas tūrisma informācijas centros (Viļņa, Utena, Moleta, Zarasi, Ignalina, Anīkšči un Rokiški) un 1 Igaunijas tūrisma informācijas centrā (Tartu). - Starptautiskajā tūrisma izstādē „Adventure 2016”. - Ukrainā (Harkovas tūrisma informācijas centrā). - Starptautiskajās tūrisma izstādēs un gadatīrgos: Nīderlande – Utrehta, Somija – Helsinki, Lietuva – Viļņa, Igaunija – Tallina, Vācija – Minhene un Hamburga,

		<p>Baltkrievija – Minska.</p> <p>- Krievijā – Latgales dienas Sanktpēterburgā, Tūrisma aģentūrā “ Kontinent Pskov” Pskovā. http://www.mfa.gov.lv/stpetersburg/aktualitates/53993-sanktpeterburga-notiek-gadskartejas-latgales-kulturas-dienas</p> <p>- Moldovā – Latvijas pašvaldību, plānošanas reģionu, LIAA, uzņēmēju un VARAM pārstāvji biznesa forums, 19.10.2016. http://www.varam.gov.lv/lat/aktual/preses_relizes/?doc=22982</p> <p>- ASV – Losandželosa, sadarbībā ar SIA Latinsoft - Starptautiskā izglītības izstāde. - Baltkrievijā (Vitebska, Minska – LIAA tūrisma departamenta organizētajos darbsemināros).</p>																		
	<p>Regulāra un sistemātiska tūrisma materiālu izdošana latviešu, krievu, lietuviešu, poļu, angļu valodā</p>	<p>2016. gadā izdotie informatīvie tūrisma materiāli:</p> <table border="1" data-bbox="1010 715 2033 1177"> <thead> <tr> <th>Veids</th> <th>Daudzums (eksemplāri)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Daugavpils Cietokšņa karte (LV/RU/ENG)</td> <td>10 000</td> </tr> <tr> <td>Brošūra "Pastaiga pa cietoksni" (L,V,RU,ENG,LT)</td> <td>13 000 LV - 6000 ENG -2000 LT - 1000 RU - 4000</td> </tr> <tr> <td>Daugavpils pilsētas karte A3 formāts (LV/RU/ENG)</td> <td>10 000</td> </tr> <tr> <td>Salokāmā Daugavpils pilsētas karte (LV/RU/ENG)</td> <td>8000</td> </tr> <tr> <td>Salokāmā Daugavpils pilsētas karte (LT)</td> <td>1000</td> </tr> <tr> <td>Brošūra "Daugavpils"</td> <td>3000</td> </tr> <tr> <td>Šmakovkas muzeja informatīvā lapa</td> <td>1000</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: right;">Kopā: 46 000</td> </tr> </tbody> </table> <p>- Tūrisma materiāli izplatīti Tūrisma informācijas centros visā Latvijā, Rīgā – divos TIC, Dzelzceļa stacijas informācijas centrā, Latgales vēstniecībā, Daugavpils pilsētas un novada naktsmītnēs, Daugavpils tūrisma objektos, izstādēs – Balttour 2016, Riga Food 2016, gadatirgos – Rīgā, Salacgrīvā, Lietuvas TICos, Pynu, pynu sītu 600 dalībniekiem, IV Starptautiskā Austrumbaltijas biznesa foruma 150 dalībniekiem,</p>	Veids	Daudzums (eksemplāri)	Daugavpils Cietokšņa karte (LV/RU/ENG)	10 000	Brošūra "Pastaiga pa cietoksni" (L,V,RU,ENG,LT)	13 000 LV - 6000 ENG -2000 LT - 1000 RU - 4000	Daugavpils pilsētas karte A3 formāts (LV/RU/ENG)	10 000	Salokāmā Daugavpils pilsētas karte (LV/RU/ENG)	8000	Salokāmā Daugavpils pilsētas karte (LT)	1000	Brošūra "Daugavpils"	3000	Šmakovkas muzeja informatīvā lapa	1000	Kopā: 46 000	
Veids	Daudzums (eksemplāri)																			
Daugavpils Cietokšņa karte (LV/RU/ENG)	10 000																			
Brošūra "Pastaiga pa cietoksni" (L,V,RU,ENG,LT)	13 000 LV - 6000 ENG -2000 LT - 1000 RU - 4000																			
Daugavpils pilsētas karte A3 formāts (LV/RU/ENG)	10 000																			
Salokāmā Daugavpils pilsētas karte (LV/RU/ENG)	8000																			
Salokāmā Daugavpils pilsētas karte (LT)	1000																			
Brošūra "Daugavpils"	3000																			
Šmakovkas muzeja informatīvā lapa	1000																			
Kopā: 46 000																				

<p>2. Veicināt sadarbību tūrisma jomā</p>	<p>Sadarbība ar tūrisma nozares pārstāvjiem, valsts, pašvaldību un nevalstiskajām institūcijām</p>	<p>Sadarbība ar LIAA Tūrisma departamentu:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Informatīvo stendu Daugavpils cietoksnī par Daugavpils tūrisma objektiem pilnveidošana, informācijas aktualizēšana, maketa koriģēšana (stends tiks pārlīmēts 2017. gadā). - Dalība darba grupā par www.latvia.travel portāla modernizāciju un informācijas aktualizēšanu par Latgales tūrisma objektiem. - Dalība ikgadējās rīkotajās tūrisma konferencēs un pasākumos –Tūrisma informatīvā diena, Rīga, Rīgas motormuzejs (06.09.2016), Latvijas tūrisma forums (24.11.2016). - Japānas tūroperatoru vizīte Daugavpilī 19.05.2016 (Daugavpils cietokšņa, vēsturiskās tērtņu ekspozīcijas „Atmiņu lāde” un Daugavpils M.Rotko mākslas centra apmeklējums, nakšņošana viesnīcā Latgola”). <p>Sadarbība ar LRAA (Latgales reģiona attīstības aģentūra):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dalība Latgales stendā Starptautiskajā tūrisma izstādē-gadatirgū „Balttour 2016” (5.-7.02.2016). - Dalība LRAA un Latgales kultūras programmas 2016 projektu konkursā, saņemts finansējums 4000 EUR apmērā projekta „Grāmatas „Latgales šmakovkas vēsture” izdošana” realizācijai. Projekts realizēts 2016. gada decembrī, izdota grāmata ar tirāžu 1000 eksemplāri. - Sadarbībā ar LRAA www.smakovka.lv mājas lapas un info@smakovka.lv e-pasta administrēšana un lietošana. Mājas lapas satura papildināšana, tulkošana uz citām valodām. - Dalība un līdzdarbošanās LRAA 2016. gadā rīkotajos pasākumos - informācijas par Daugavpils pilsētas tūrisma sezonas jaunumiem sagatavošana publikācijām presē (maijs), Krievijas tūroperatoru vizītes Daugavpils apskates programmas sagatavošana,06.05.2016), informācijas sagatavošana par Daugavpils tūrisma objektiem Latgales tūrisma kartei(novembris-decembris). - Informācijas sagatavošana par mārketinga pasākumiem ekspozīcijā “Šmakovkas muzejs” LRAA projektam “Museum gateway”, Eiropas kaimiņattiecību un partnerības instrumenta Latvijas, Lietuvas un Baltkrievijas pārrobežu sadarbības programma. Projekts iesniegts izskatīšanai.
---	--	---


		<ul style="list-style-type: none"> - Dalība izstādē Rīga Food 2016, 07.09.2016 kopīgā Latgales standā - Šmakovkas muzeja un Daugavpils tūrisma piedāvājuma popularizēšana. <p>Sadarbība ar Latgales reģiona tūrisma asociāciju „Ezerzeme”:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dalība Latgales TIC sanāsmēs, darbsemināros (18.04.2016 – seminārs par klientu apkalpošanas kvalitāti un TIC darbu – piedalījās 6 Aģentūras darbinieki) - Dalība Latvijas tūrisma informācijas tīrū „Ieripo Saulkrastu vasarā!” - Dalība Starptautiskajās tūrisma izstādēs Latvijas standā (Nīderlande – Utrehta, Somija – Helsinki, Lietuva – Viļņa, Igaunija – Tallina, Vācija – Minhene un Hamburga) kopējā Latvijas standā. - Pieredzes apmaiņas brauciens tūrisma informācijas centru darbiniekiem “Iepazīsti Rāznes Nacionālo parku”, 15.06.2016 – piedalījās 2 Aģentūras darbinieki. - Pieredzes apmaiņas brauciens Latgales tūrisma pakalpojumu sniedzējiem “Latgale” 10.-11.11.2016 (maršruts: Rēzekne- Lūznava- Andrupene- Dagda- Krāslava- Daugavpils- Špoģi- Līvāni- Preiļi- Rēzekne) – piedalījās 1 Aģentūras darbinieks. - Dalība Latgales tūrisma konferencē „Veiksmes atslēga mūsu pašu rokās”, 02.12.2016 (prezentācija par Šmakovkas muzeju „Inovatīvs mūsdienīgs produkts pašvaldības paspārnē - Šmakovkas muzejs Daugavpilī”). - Aģentūras darbinieku dalība 6 tūrisma nozares speciālistu apmācībās. <p>Sadarbība ar Daugavpils novada aģentūru „TAKA”:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Noslēgts sadarbības līgums par kopīgu mājas lapas www.visitdaugavpils.lv administrēšanu un lietošanu un sadarbību Tūrisma informācijas centra darbā. - Izveidots kopīgs reģionālās nozīmes velomaršruts „Daugavas loki” (Daugavpils novads, Daugavpils pilsēta, Krāslavas novads), kas ved no Daugavpils līdz Krāslavai pa vienu Daugavas pusi, un atceļā pa otru, kopējais maršruta garums 128km, velomaršrutam piešķirts numurs – 35. - Dalība Rīgas pilsētas svētku tūrisma gadatīrū „Gabaliņš Latvijas” kopīgā standā, 13.08.2016. https://www.daugavpils.lv/lv/47/read/13517 <p>Sadarbība ar:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Roķišķu rajona kultūras, tūrisma un starptautisko sakaru departamentu – uzsākta kopīgu tūrisma maršrutu veidošana ar Roķišķu pašvaldību ar mērķi dažādot tūrisma
--	--	--


		<p> piedāvājumu un palielināt Polijas tūristu grupu skaitu. Sagatavots un izsūtīts sadarbības piedāvājums, izveidots maršruts pa Daugavpils pilsētu un novadu.</p>
Sadarbība ar Daugavpils pilsētas tūrisma objektiem	<ul style="list-style-type: none"> - Daugavpils tūrisma objektu informatīvo materiālu izvietošana Daugavpils tūrisma informācijas centrā un Daugavpils cietokšņa Kultūras un informācijas centrā. - Sadarbība ar Daugavpils Māla mākslas centra māksliniekiem māla suvenīru un māla priekšmetu tirdzniecība Daugavpils tūrisma informācijas centrā. - Tūrisma objektu iesūtītās informācijas izvietošana www.visitdaugavpils.lv mājas lapā, facebook.com/Daugavpils.travel profilā. <p>Daugavpils tūrisma objektu popularizēšanas pasākumi (blogeru, žurnālistu, tūroperatoru vizītes, iekļaušana Daugavpils tūrisma ceļvežos, kartēs, brošūrās).</p>	
Sadarbība ar tūrisma nozares uzņēmējiem kopīgu tūrisma produktu un pakalpojumu izveidē	<ul style="list-style-type: none"> - Sadarbībā ar Daugavpils pilsētas domes Attīstības departamentu izveidota jaunā Daugavpils ēdienkarte – 9 ēdināšanas uzņēmuma dalība projektā. Izveidoti 9 video par katras iestādes piedāvāto ēdienu, izdots informatīvs buklets ar informāciju trīs valodās, bukleti tiks izplatīti Daugavpils tūrisma objektos, Latvijas tūrisma informācijas centros, Daugavpils ēdināšanas uzņēmumos, viesnīcās. https://www.daugavpils.lv/lv/593 - Sadarbība tūrisma pakalpojumu un produktu popularizēšanā – viesnīcas Latgola pārstāvju dalība darbseminārā Latvijas vēstniecībā Polijā, prezentācijas sagatavošana Daugavpils tūrisma piedāvājumu reklamēšanai. 	
Sadarbība ar tūrisma operatoriem, kompānijām, informatīvo pasākumu organizēšana	<ul style="list-style-type: none"> - izveidota tūrisma kompāniju datubāze, 184 tūrisma aģentūru un tūroperatoru kontakti no Latvijas, Lietuvas, Igaunijas, Polijas, Baltkrievijas, Krievijas, izsūtīta informācija par gaidāmo tūroperatoru kontaktbiržu 2017. gada martā. - Noslēgti līgumi un izveidota sadarbība ar 2 Baltkrievijas tūrisma aģentūrām (Sputnik, Ilva) tūristu grupu ekskursiju organizēšanā uz Daugavpils pilsētu . - Sadarbība ar 7 Latvijas tūrisma aģentūrām 2016. gadā. - (Balt GO, Valmieras iela 1a, Rauna, Averoja, Elizabetes iela 65-16, Rīga, Jauni Rakursi, Torņa iela 11, Rīga, Skaisto skatu aģentūra, Kungu iela 8, Rīga, Via Hansa Tours, Jura Alunāna 3-1, IMPRO CEĻOJUMI, Merķeļa iela 13-122, Rīga, Remiro Travel, SIA Remiro travel, Lāčplēša 6, Aizkraukle). http://www.skaistieskati.lv/site/lat/latvija/2389/ 	

	Pilsētas tūrisma pakalpojumu sniedzēju tikšanās, apmācību organizēšana (viesnīcas, ēdināšanas uzņēmumi, citi tūrisma pakalpojumu sniedzēji)	<ul style="list-style-type: none"> - Organizētas tikšanās ar sabiedriskās ēdināšanas uzņēmumiem, uzņēmumu dalība projektā „Daugavpils ēdienkarte”, piesaistīti 9 uzņēmumi, kuri pašreiz piedāvā Daugavpils ēdienkarti savos restorānos, kafejnīcās. - Daugavpils TIC nepārtraukta sadarbība ar tūrisma nozares uzņēmējiem, informācijas apmaiņa un izvietošana www.visitdaugavpils.lv mājas lapā, pasākumu, uzņēmumu jaunumu un akciju izvietošana www.facebook.com/Daugavpils.travel vietnē. - Visu pilsētas tūrisma pakalpojumu sniedzēju iekļaušana kopējos tūrisma informatīvajos materiālos, kuri tiek izplatīti gan Latvijā, gan ārzemēs.
3. Uz eksportu orientēta Daugavpils pilsētas tūrisma produktu efektīva izmantošana	Dalība starptautiskajos tūrisma gadatirgos, semināros, konferencēs.	<ul style="list-style-type: none"> - Dalība Starptautiskajā tūrisma konferencē Ukrainā, Harkovā, 11.-12.05.2016. https://www.daugavpils.lv/iv/47/read/12992 - Dalība Starptautiskajā tūrisma konferencē “Pieredze, inovācijas un izaicinājumi tūrismā: globālo tendenču vietējie risinājumi” Valmierā, 21.10.2016. - Dalība Rīgas Velo konferencē, 25.11.2016. http://silenieks.lv/2016/10/rigas-velo-konference-2016/
4. Veicināt tūrisma informācijas pieejamību un aktualizēšanu	Ar tūrisma saistīto informācijas nesēju atjaunošana/ izveidošana	 <p>Uzstādīti 2 jauni informatīvie stendi Daugavpils cietoksnī pie Imperatora un Konstantīna ielu stūra (pretī autobusa pieturai, pie lielgabala) un netālu no Mihaila vārtiem. Stendi tika izveidoti saskaņā ar izstrādāto cietokšņa stila rokasgrāmatu. Uz informatīvajiem stendiem tiks izvietota informācija par publiskajiem pasākumiem cietoksnī un pilsētā.</p>
	Tūrisma informācijas pieejamības veicināšana: TIC un DCKIC darbības nodrošināšana un pilnveidošana, sociālo kontu uzturēšana	<ul style="list-style-type: none"> - Aģentūras izveidotās un administrētās sociālo tīklu lapas: Twitter: https://twitter.com/daugavpilstic (874 sekotāji) Facebook: www.facebook.com/Daugavpils.Travel (2045 sekotājs) www.facebook.com/Daugavpils.cietoksnis/ (2138 sekotāji) www.facebook.com/SmakovkasMuzejs/ (510 sekotāji) izveidota 2016.g. Instagram: www.instagram.com/daugavpils.travel/ (597 sekotāji) Draugiem.lv: www.draugiem.lv/daugavpilstic (208 sekotāji) Youtube.com: https://www.youtube.com/results?search_query=daugavpils+travel izveidota 2016.g. - Interneta vietnes www.visitdaugavpils.lv apmeklētāju skaits 2016. gadā sastādīja 540

		<p>551, kas ir par 8 % vairāk nekā 2015. gadā. https://drive.google.com/file/d/0B_t8mpAE8mqxUTBUd0ZmYU1xekE/view</p> <ul style="list-style-type: none"> - Izveidota sadaļa Daugavpils TOP 10 tūrisma objekti http://visitdaugavpils.lv/lv/daugavpils/daugavpils-top-10 - No februāra Daugavpils cietokšņa kultūras un informācijas centram mainīts darba laiks uz 7 dienām nedēļā (februāris - decembris). https://www.daugavpils.lv/lv/47/read/12202 - No marta mainīts darba laiks Daugavpils tūrisma informācijas centrā: Janvāris – Aprīlis – 6 dienas nedēļā (10:00 – 18:00) Maijs – Septembris – 7 dienas nedēļā (10:00 – 18:00) Oktobris – Decembris – 6 dienas nedēļā (10:00 – 18:00)
5. Nodrošināt kvalitatīvu informācijas sniegšanas veidu	Tūrisma interneta vietnes domēnvārda iegāde	Jauns domēnvārds netika iegādāts, tika turpināts darbs ar jau esošo domēnvārdu www.visitdaugavpils.lv , noslēgts sadarbības līgums ar biedrību „Daugavpils novada tūrisma informācijas centrs” par domēnvārda un mājas lapas www.visitdaugavpils.lv izmantošanu tūrisma informācijas sniegšanā.
6. Veicināt gidu kapacitātes palielināšanos	Gidu kvalifikācijas paaugstināšanas pasākumu organizēšana	<ul style="list-style-type: none"> - Tikšanās ar Daugavpils pilsētas gidiem, 06.05.2016.(seminārs Latviešu Kultūras centrā par tūrisma sezonas jaunumiem un aktualitātēm, jaunā tūrisma objekta Šmakovkas muzeja apmeklējums). Seminārā piedalījās 25 gidi. - Veiksmīgi uzsākta sadarbība ar Daugavpils pilsētas sertificētajiem gidiem, noslēgti līgumi ar 6 gidiem, gidi piesaistīti grupu ekskursiju vadīšanai pa Daugavpils pilsētu un Daugavpils cietoksni.
7. Stiprināt kvalitātes nozīmi tūrisma nozarē	Piedalīšanās Daugavpils tūristu gidu sertificēšanas darbā	- 2016. gadā izsniegti 4 jauni gidu sertifikāti.
	Prakses vietu nodrošināšana tūrisma un citu nozaru studējošajiem	- 2016. gadā nodrošināta prakses vieta 7 studentiem no Daugavpils Universitātes (4), Vidzemes Augstskolas (1) un Daugavpils tirdzniecības profesionālās vidusskolas (2). -
	Uzlabot DPTAIA un DCKIC apkalpošanas kvalitāti tūrisma sezonas laikā (maijs-septembris)	- Pieņemti darbā 2 līgumdarbinieki uz vasaras sezonu, lai nodrošinātu DPTAIA un DCKIC tūrisma pakalpojumu pieejamību 7 dienas nedēļā Daugavpils cietokšņa Kultūras un informācijas centrā un 1. krasta lunetē.

<p>8. Sekmēt ilgtspējīgu tūrisma produktu attīstību</p>	<p>Iesaistīties reģionālajos, nacionālajos un starptautiskajos tūrisma projektos, veicināt kultūrtūrisma popularizēšanu vietējā un starptautiskā mērogā</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Dalība LRAA un Latgales kultūras programmas 2016 projektu konkursā, saņemts finansējums 4000 EUR apmērā projekta „Grāmatas „Latgales šmakovkas vēsture” izdošana” realizācijai. - Dalība Latvijas nedzirdīgo savienības projektā “Daugavpils – iespēju pilsēta visiem”, līdzdalība fotoizstādes veidošanā “Daugavpils pilsēta – zināmais un nezināmais”. Piedalīšanās izstādes atklāšanā, prezentācija par tūrisma iespējām pilsētā cilvēkiem ar invaliditāti. - Apkopota informācija par cilvēkiem ar invaliditāti pieejamiem Daugavpils tūrisma objektiem un iestādēm. - Sadarbībā ar Daugavpils pilsētas domes Attīstības departamentu, iepļānoti mārketinga pasākumi tūrisma jomā sekojošos departamenta īstenotajos Daugavpils cietokšņa attīstības projektos (jaunas tūrisma mājas lapas izveide, mobilās aplikācijas ar tūrisma pakalpojumu piedāvājumiem izveide, interaktīva stenda uzstādīšana Daugavpils cietoksnī)
	<p>Motivēt uzņēmējus jaunu tūrisma pakalpojumu, produktu un objektu veidošanā</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Realizēts projekts “Daugavpils ēdienkarte” , piesaistīti 9 uzņēmēji. Ēdienkarte popularizēta Aģentūras un Daugavpils pilsētas domes interneta vietnēs, sociālo tīklu lapās. - Nodrošināta nepārtraukta sadarbība ar restorānu un viesnīcu uzņēmumiem par aktuālās informācijas izvietošanu mājas lapā un sociālajos tīklos. - Nodrošināta nepārtraukta uzņēmēju informēšana par aktuālajiem pasākumiem un sadarbības iespējām - Nodrošināta iespēja uzņēmējiem piedalīties Daugavpils cietokšņa rīkotajos pasākumos – Kara vēstures un rekonstrukcijas klubu festivālā nodrošinātas 20 tirdzniecības vietas.
<p>9. Veicināt tūrisma produktu un pakalpojumu pieaugumu pilsētā</p>	<p>Tūrisma piedāvājumu paplašināšana dažādām interešu grupām</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Izstrādāta izzinoša un atraktīva 1.5h ekskursija pa Daugavpils cietoksni skolēniem „Izzini Daugavpils cietoksni”. http://www.delfi.lv/turismagids/latvija/piedava-jaunu-rudens-ekskursiju-skoleniem-izzini-daugavpils-cietoksni.d?id=47925275 - Izstrādāta tematiskā ekskursija, kas veltīta Latvijas armijai Daugavpils cietoksnī „Es esmu tik kareivis...”. - http://www.delfi.lv/turismagids/jaunumi/aicina-uz-tematisko-ekskursiju-es-esmu-tik-kareivis-daugavpils-cietoksni.d?id=48031003


10. Veicināt informācijas pieejamību par pilsētā plānotajiem pasākumiem	Pilsētas pasākumu popularizēšana tūristu piesaistes nolūkos	<ul style="list-style-type: none"> - Katru mēnesi apkopota un izsūtīta informācija masu saziņas līdzekļiem par pilsētas pasākumiem. - Katru nedēļu izvietota informācija mājas lapā un sociālajos tīklos par pasākumiem un atpūtas iespējām pilsētā.
11. Veicināt pozitīva priekšstata veidošanu par Daugavpili	Apkopot informāciju par pasākumiem un izklaides iespējām pilsētā	<ul style="list-style-type: none"> - Katru trešdienu apkopota un izsūtīta informācija par pasākumiem un atpūtas iespējām pilsētā, informācija izvietota mājas lapā un www.facebook.com/daugavpils.travel - Izveidots youtube.com tūrisma konts Daugavpils.travel (novembris), kur tiek publicēti video un ziņas par Daugavpils pasākumiem, tūrisma aktualitātēm, iespēja jebkuram interesentam ar video dalīties savā sociālo tīklu lapā: https://www.youtube.com/channel/UCO22IPVXwwu8j7ZjMK3W-kA <p>Konts darbojas no 2016. gada novembra, skatījumu skaits 1372.</p>
12. Stiprināt Daugavpils pilsētas zīmola atpazīstamību	Aģentūras identitātes veidošana, Daugavpils jaunā logo integrēšana Aģentūras logo	<p>Visi tūrisma informatīvie materiāli izdoti ievērojot jauno Daugavpils identitāti un noformēti vienotā stilā.</p>  <p>The image shows two examples of tourism materials. On the left is a brochure titled 'DAUGAVPILS' with a blue and orange color scheme, featuring a photograph of the city's towers. On the right is a poster with a white background and a gold border, featuring a photograph of a person in a uniform and various text elements.</p>

		
13. Organizēt pētniecību, veicinot plašāku izziņas materiālu par DC	Novadpētniecības konferences organizēšana	<ul style="list-style-type: none"> - 25.11.2016 noorganizēta 16. Daugavpils novadpētniecības konference Piedalījās 20 pētnieki. Sagatavoti un nolasīti 4 ziņojumi par Daugavpils cietokšņa vēsturei aktuālām tēmām: Vladimirs Filipovs- par aramzemju karavīru apgabalu, kas 19. gadsimta pirmajā pusē apgādāja Dinaburgas cietoksni ar pārtiku, būvmateriāliem un citiem resursiem Jolanta Šmukste- Daugavpils cietokšņa karavīru sadzīvi, pasākumiem, remontdarbiem, savā ziņā kurioziem likumpārkāpumiem un to atspoguļojumu Latvijas avīzēs starpkaru periodā. Asoc. Prof. Henrihs Soms- klausītājus iepazīstināja ar 1916. gada ofensīvām frontē pie Dvinskas. Artjoms Mahļins- par interesantākajiem DC KIC vēsturisko fotogrāfiju arhīva papildinājumiem.
	Daugavpils cietokšņa saglabāšanas un attīstības padomes darbības nodrošināšana	<ul style="list-style-type: none"> - Novadīta viena Cietokšņa padomes sēde 21.03.2016, izskafīti 7 jautājumi. - Par piemiņas plāksnes uzstādīšanu, par koku ciršanu cietokšņa teritorijā, par brīvdabas estrādes projektēšanu, par Nikolaja aizsargdambja obeliska atjaunošanu, par neatliekamam saglabāšanas, konservācijas un remonta darbu sarakstu, par Inženierarsenāla ēkas pielāgošanu tehnikas muzeja funkcijām, par pulvermoliktavas un 7. bastiona restaurācijas būvprojektiem.
14. Vēsturiski nozīmīgu notikumu popularizēšanas pasākumi	DC Dzimšanas dienas pasākumu organizēšana (206.Dzimšanas dienas atzīmēšana)	<ul style="list-style-type: none"> - Noorganizēts pusdienlaika šāviņš no lielgabala uz vaļņa par godu Daugavpils cietokšņa iesvētīšanas gadadienai, 20.08.2016. - DCKIC šajā dienā apkalpoti 493 apmeklētāji.
	Ūdens paceļamajai ēkai 150 gadi.,	29.04.2016 Ūdens paceļamajai ēkai 150 gadi/ DCKIC 5 gadu jubileju / izveidota

	DCKIC 5 gadi pasākuma organizēšana	ekspozīcija 3000 spaini. Ekspozīcija pieejama un apskatāma DCKIC telpās.
15. Veicināt dažādu pasākumu organizēšanu Daugavpils cietoksnī	Muzeju nakts pasākumu organizēšana	- Noorganizēts Muzeju nakts pasākums Daugavpils cietoksnī, 25.05.2016 Noorganizētas 16 bezmaksas ekskursijas pie visiem Daugavpils cietokšņa vārtiem. Mediatīvās mūzikas koncerts un burbuļu šovs kazimātā un gaismas projekciju šovs pulvernoliktavā. Pasākumu apmeklēja aptuveni 5400 cilvēku.
	Mākslas nakts Daugavpils cietoksnī	- DC KIC un Nikolaja vārti atvērti apmeklētājiem līdz plkst 1:00 naktī.
	Eiropas kultūras mantojuma dienas organizēšana	- Eiropas kultūras mantojuma dienas Daugavpils cietoksnī, 10.09.2016. Novadītas 2 bez maksas ekskursijas (krievu un latviešu valodā). Kadriļas dejas Daugavpils cietoksnī uz Nikolaja tilta. Daugavpils cietokšņa puzzles likšana pie Nikolaja vārtiem. Pasākumā piedalījās un DC KIC apmeklēja 355 cilvēki.
	Kara vēstures rekonstrukcijas klubu festivāla rīkošana	- Noorganizēts triju dienu pasākums Daugavpils cietoksnī, piesaistīti vairāk kā 6000 apmeklētāji. Sīkāka informācija par pasākumu Aģentūras sagatavotajā preses relīzē: http://lat.grani.lv/daugavpils/7810-ar-plasu-verienu-izskanejis-festivals-dinaburg-1812.html
16. Nodrošināt informācijas pieejamību par DC un plānotajiem pasākumiem	Daugavpils cietokšņa Facebook konta uzturēšana	- Lapas sekotāju skaits 2016. gadā sastādīja 2138 Facebook lapas "Daugavpils cietoksnis" statistika: https://drive.google.com/file/d/0B_t8mpAE8mqxX3pCbzIZa2xIZVk/view
	Daugavpils cietokšņa TripAdvisor konta uzturēšana	- Daugavpils cietoksnis saņem ceļotāju portāla TripAdvisor kvalitātes sertifikātu 2016 TripAdvisor Certificate of Excellence. https://www.tripadvisor.com/Attraction_Review-g274962-d3823493-Reviews-Daugavpils_Fortress-Daugavpils_Latgale_Region.html Pamatojoties uz apmeklētāju atsauksmēm interneta vietnē TripAdvisor, Daugavpils cietoksnis ir iekļauts Daugavpils tūrisma objektu TOP 10 sarakstā, ieņemot tajā otro vietu. Turklāt, 85% apmeklētāju bijuši apmierināti ar vizīti Daugavpils cietoksnī un devuši šim kultūrvēstures objektam pozitīvas atsauksmes.

	Papildināt DC profilu skaitu sociālo tīklu lapās	- Izvērtējot sociālo tīklu lapas, ir pieņemts lēmums pašreiz koncentrēt un izvietot visu informāciju vadošajā sociālo tīklu lapā facebook.com, kuru lieto lielākā daļa pasaules iedzīvotāju, kā arī turpināt administrēt DC Tripadvisor kontu.
17. Pilnveidot DCKIC klientu apkalpošanas kvalitāti un sniegto pakalpojumu klāstu	Nodrošināt DCKIC darbību septiņas dienas nedēļā	- Mainīts DCKIC darba laiks (centrs pieejams apmeklētājiem arī nedēļas nogalēs un svētku dienās) - Apkalpots 40 464 apmeklētāju, kas ir par 22.9% vairāk nekā 2015. gadā. - Aptaujāti 85 centra apmeklētāji (jūnijs – novembris) par apkalpošanas kvalitāti. - https://drive.google.com/file/d/0B_t8mpAE8mqxOkNQeTQ2dVkwNE0/view - Uzsākta un nodrošināta suvenīru tirdzniecība un maksas pakalpojumu sniegšana DCKIC.
	Rīkot maksas ekskursijas pa DC noteiktos laikos vasaras sezonā, izmantojot DCKIC cilvēkresursus vai sertificēto gidu pakalpojumus	- Novadītas 184 ekskursijas aktīvā tūrisma sezonas laikā (maijs – septembris) - https://drive.google.com/file/d/0B_t8mpAE8mqxRJ93d3czRFhpLVU/view
18. Tūristu interešu un vajadzību apmierināšanas nodrošināšana	Mūsdienīga TIC iekārtošana un atklāšanas pasākuma organizēšana	- Iekārtots mūsdienīgs TIC un Aģentūras darba telpas, - Noorganizēts atklāšanas pasākums 28.12.2016, uzaicināti preses pārstāvji, sadarbības partneri, tūrisma nozares pārstāvji. - Izziņota informācija masu medijos un aģentūras sociālo tīklu lapās, nofilmēts LRT sižets par Daugavpils TIC - Nodrošināta TIC nepārtraukta darbība 7 dienas nedēļā, kā arī svētku dienās (aktīvajā sezonā maijs – septembris) - Regulāra tūrisma informatīvo materiālu papildināšana (Daugavpils TIC ir pieejami informatīvie materiāli par Daugavpils pilsētu, Daugavpils novadu, Latgali, Latviju, Lietuvu un Igauniju 7 valodās).
	Reģionam un Daugavpils pilsētai raksturīgu suvenīru izstrāde un tirdzniecība	- Piesaistīti 4 vietējie amatnieki suvenīru izstrādei un realizācijai (noslēgti 4 uzņēmuma līgumi par suvenīru realizāciju TIC un Šmakovkas muzejā). - Nodrošināta Daugavpils Domes izdoto suvenīru tirdzniecība (Daugavpils kalendārs, Grāmata „Veļvilņus Daugava”).
	TIC darbības attīstības veicināšana (TIC apmeklētāju uzskaitē, anketēšana,	- Apkalpoti 21 815 tūristi, kas ir par 35% mazāk nekā 2015. gadā. Ņemot vērā to, ka tūristu skaits Daugavpils tūrisma objektos ir pieaudzis, tad

	pētījumu veikšana, informācijas apkopošana)	<p>apmeklētāju skaita samazinājums TICā var būt saistīts gan ar to, ka remontdarbu dēļ 5 mēnešus TICs atradās citās telpās un tūristiem tas bija grūti pamanāms, kā arī ir pieaudzis to tūristu skaits, kuri informāciju meklēja internetā un jau pirms brauciena uz Daugavpili sazinājās ar TICu un noskaidroja visu nepieciešamo informāciju, kā arī informatīvie materiāli par Daugavpili ir pieejami Tūrisma informācijas centros visā Latvijā. Statistikas dati liecina arī par to, ka 2016. gadā ir pieaudzis Daugavpils cietokšņa Kultūras un informācijas centra apmeklētāju skaits par 22.9%, kas nozīmē, kas liecina par to, ka tūristi ir jau izplānojuši savu ceļojumu un uzreiz apmeklē tūrisma objektus.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Veiktās aptaujas: https://drive.google.com/file/d/0B_t8mpAE8mqxZ2JSbDBQNmd4R0U/view - Pieaudzis apmeklētāju skaits Daugavpils pilsētas tūrisma objektos par 10-15%. - Aģentūrā pieteiktas kopumā 451 ekskursija pa Daugavpils pilsētu, Daugavpils cietoksni un Šmakovkas muzeju. - Izveidots profils 1188.lv par Daugavpils TIC: http://www.1188.lv/katalogs/daugavpils-turisma-informācijas-centrs/ceļojumi/807533
19. Regulāri apkopot statistiku par nozari	Veikt tūrisma statistikas apkopošanu par Daugavpils pilsētu, analizēt un informēt sabiedrību par statistikas datiem.	<ul style="list-style-type: none"> - Regulāri, katru ceturksni savākti statistikas dati no Daugavpils tūrisma objektiem, sporta un aktīvās atpūtas objektiem, kā arī kultūras objektiem. - Apkopota statistika par aktīvo tūrisma sezonu (maijs – septembris) Kopējais tūrisma objektu, sporta un aktīvas objektu un kultūras pasākumu apmeklētāju skaits šajā laika periodā bija 231 478, kas ir par 5 465 apmeklētājiem jeb 2,4% vairāk nekā šajā pašā laika posmā 2015. gadā. - Tiek apkopota gada statistika no tūrisma objektiem: Statistikas datus iesūtījušas kopumā 22 iestādes, 1 iestāde vēl nav sniegusi informāciju. Pilna datu analīze tiks veikta, kad būs saņemta informācija no visām iestādēm, datu analīze tiks publicēta www.visitdaugavpils.lv mājas lapā. - Daugavpils tūrisma objektus 2016. gadā apmeklējuši 219 647 cilvēki, kas ir par 20% vairāk nekā 2015. gadā. - Kultūras iestādes apmeklējuši 37 851 cilvēki, kas ir par 0.6% mazāk nekā 2015. gadā.

		<ul style="list-style-type: none"> - Aktīvās atpūtas un sporta iestādes apmeklējuši 166 447, kas ir par 14,10% mazāk nekā 2015. gadā. - Kopumā pilsētas viesu un tūristu skaits, kuri ir iegriezušies kādā no tūrisma nozares iestādēm vai apmeklējuši kultūras un sporta pasākumus, ir bijis vairāk kā 450 000.
20. Pastaigu maršrutu pilsētā izveide	Izplānot un marķēt pastaigu maršrūtus	<ul style="list-style-type: none"> - Izveidoti 3 pastaigu maršruti pa Daugavpils cietoksni, tūristu ērtībai, maršruti atzīmēti Daugavpils cietokšņa 2016. gada izdotajā tūrisma kartē. Maršrūtus iespējams izbraukt arī ar divriteni. 
21. Attīstīt tūrisma piedāvājumu ziemas periodā	Popularizēt esošos produktus tūristu piesaistei ziemā un veidot jaunus piedāvājumus	Pastāvīgi tiek ievietota informācija par tūrisma iespējām ziemas periodā un jaunumiem, izvietota informācija par pilsētas pasākumiem un atpūtas iespējām mājas lapā, sociālajos tīklos, youtube.com.
22. Veicināt vietējās	Organizēt regulāras „prāta vētras” ar	- Dalība Tirdzniecības un rūpniecības kameras rīkotajā pasākumā 29.11.2016 -

kopienas izpratni par tūrisma nozari un rosināt cilvēkus vēmi piedalīties pilsētas tūrisma attīstībā	pašvaldības un Aģentūras pārstāvjiem, tūrisma uzņēmējiem un picaicinātiem, pieredzējušiem dažādu profesiju pārstāvjiem	Tūrisma nozarē strādājošo Daugavpils uzņēmēju tikšanās. Prezentācija par Daugavpils tūrisma jomu, piedalīšanās diskusijā par aktuālajiem jautājumiem. - 07.11.2016 tikšanās ar uzņēmējiem, Daugavpils ēdienkartes projekta dalībniekiem, aktuālo jautājumu apspriešana, diskusija par projekta turpmāko attīstību. sagatavoto Video rullišu prezentācija.
23. Aktīvi sadarboties ar kaimiņu pilsētām un novadiem un to pašvaldībām	Organizēt TIC un pašvaldības pārstāvju pieredzes apmaiņas braucienus un tikšanās diskusiju veidā ar kaimiņu novadu TIC, biedrībām, pašvaldībām	- Aģentūras pārstāvji 26.11.2016 devās uz Baltkrieviju, lai apmeklētu Kara vēstures rekonstrukcijas klubu festivālu „Berezina-2016” un vērotu Napoleona Lielās armijas 1812. gada atkāpšanās dramatiskākā momenta rekonstrukciju, kurā kopumā piedalījās gandrīz 500 dalībnieku ar apmēram 100 zirgiem. Brauciena mērķis bija iegūt jaunu pieredzi kara vēstures rekonstrukcijas festivālu organizēšanā, nodibināt kontaktus ar vēsturisko formastērpu izgatavotājiem un kara vēstures rekonstrukcijas klubiem – potenciālajiem Daugavpils kara vēstures rekonstrukcijas festivāla „Dinburg-1812” dalībniekiem. - Uzņemti Daugavpilī Latvijas tūrisma nozares pārstāvji, dalīšanās ar pieredzi, Daugavpils tūrisma objektu apskates organizēšana: <ul style="list-style-type: none"> • 25.04.2016 Vidzemes tūrisma nozares speciālistu vizīte (23 speciālisti no Vidzemes TIC iem un pašvaldībām); • 25.10.2016 Kokneses Tūrisma informācijas centra pārstāvju vizīte Daugavpilī, pieredzes apmaiņas brauciens; • 31.10.2016 Cēsu TIC darbinieku vizīte Daugavpilī. https://www.daugavpils.lv/lv/47/read/14166
24. Šmakovkas muzeja darbības uzsākšana un nodrošināšana	Darba plāna izstrāde muzeja efektīvas darbības nodrošināšanai Sniegto pakalpojumu un aktivitāšu izstrāde un pilnveidošana	- Šmakovkas muzeja atklāšanas pasākums 03.06.2016 - Šmakovkas muzeja darba laiks P.-O. – Brīvdiena, T. – S. 11:00 – 19:00, Sv. 11:00 – 17:00. - Noalgoti divi darbinieki, kuri veic arī gida pienākumus. - Nodrošināta ekspozīcijas apskate brīvdienās un svētku dienās. - Apstiprināts ŠM maksas pakalpojumu cenrādis (Aģentūras maksas pakalpojumi) - Noteiktas atlaides studentiem, pensionāriem, cilvēkiem ar invaliditāti. - Izveidota Šmakovkas muzeja sociālo tīklu lapa: https://www.facebook.com/SmakovkasMuzejs/ , piesaistīti 506 sekotāji.

		https://drive.google.com/file/d/0B_t8mpAE8mqxX3pCbzlZa2xIZVk/view - http://www.smakovka.lv/ mājas lapas administrēšana
	Šmakovkas muzeja tematikai raksturīgu suvenīru tirdzniecība	- Izveidoti Šmakovkas muzejam raksturīgi suvenīri un tiek veikta suvenīru tirdzniecība.
	Gida pakalpojumu nodrošināšana	- Novadītas 136 ekskursijas tūristu grupām un delegācijām (jūnijs – decembris).
	Aptauju veikšana un apmeklētāju anketēšana pakalpojumu kvalitātes uzlabošanas nolūkos	- Ieviesta viesu grāmata, regulāri apskatīti viesu ieraksti, izvērtēti atsauksmju grāmatā veiktie ieraksti. - Veikta Šmakovkas muzeja apmeklētāju uzskaitē, Šmakovkas muzeju 2016. gadā apmeklējuši 7632 cilvēki.

Darba plāns 2016. gadam tika izstrādāts atbilstoši vidējā termiņa darbības stratēģijai un 2016. gada budžetam.

Daugavpils pilsētas pašvaldības tūrisma attīstības un informācijas aģentūras direktore



I. Maksimčika

2.pielikums

Daugavpils pilsētas domes

2017.gada 26.janvāra lēmumam Nr.25

Daugavpils pilsētas pašvaldības tūrisma attīstības un informācijas aģentūras**darba plāns 2017. gadam**

Uzdevums/pasākums	Aktivitāte	Nepieciešamais finansējums, EUR	Finansējuma avoti	Sasniedzamie rezultāti
1. Īstenot mārketinga pasākumus tūrisma popularizēšanai	Mārketinga pasākumu plāna sagatavošana nākamajam darbības gadam	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	-	- Sagatavots vēlamo mārketinga pasākumu plāns nākošajam darbības gadam, iepļānots finansējums nākamā gada budžetā.
	Tūrisma veicināšanas pasākumi masu saziņas līdzekļos (maksas un bezmaksas)	2000.00	Pašvaldības dotācija, Maksas pakalpojumi	- 6 apmaksātas publikācijas gadā - Dalība vismaz 3 raidījumos TV vai Radio (maksas vai bez maksas) - Pastāvīgi izsūtītas preses relīzes masu medijiem par aktualitātēm un jaunumiem tūrisma jomā Daugavpilī (bez maksas)
	Daugavpils pilsētas tūrisma objektu un pilsētas skatu profesionālu fotogrāfiju ikgadēja datu bāzes papildināšana	-	Maksas pakalpojumi	- Datu bāzes papildināšana ar pašu uzņemtām fotogrāfijām dažādos gada laikos - Profesionāla fotogrāfa piesaiste jaunu un kvalitatīvu fotogrāfiju uzņemšanai
	Tūrisma popularizēšanas pasākumi kaimiņvalstu teritorijā	1000.00	Maksas pakalpojumi	- Izplatīti informatīvie materiāli vismaz 7 vietās kaimiņvalstīs - 2 apmaksātas publikācijas Lietuvā pirms tūrisma sezonas sākuma - Sagatavots un izsūtīts ekskursiju piedāvājums Lietuvas skolām pavasarī

	Regulāra un sistemātiska tūrisma materiālu izdošana latviešu, krievu, lietuviešu, poļu, angļu valodā	10 688.00	Pašvaldības dotācija, Maksas pakalpojumi	un rudenī <ul style="list-style-type: none"> - Salokāmā Daugavpils tūrisma kartes LV/RU/EN (10 000 eks.) - Salokāmā Daugavpils tūrisma karte LT/PL (3000 eks.) - Daugavpils pilsētas karte LV/RU/EN (10 000 eks.) - Brošūra „Daugavpils” LV/RU/EN (3000 eks.) - Daugavpils cietokšņa karte LV/RU/EN (10 000 eks.) - Brošūra „Pastaiga pa cietoksni” LV/RU/EN/LT (11 000 eks.)
2. Veicināt sadarbību tūrisma jomā	Sadarbība ar tūrisma nozares pārstāvjiem, valsts, pašvaldību un nevalstiskajām institūcijām	- Ceļa izdevumi, komandējumi	Pašvaldības dotācija, Maksas pakalpojumi	<ul style="list-style-type: none"> - Veicināta sadarbība ar prof. tūrisma organizācijām: ALTA, Ezerzeme u.c. veikta regulāra informācijas apmaiņa - Dalība LIAA Tūrisma departamenta aktivitātēs (starptautiskās izstādes, konferences u.c.) - Dalība vismaz 2 institūciju pasākumos - Veicināta sadarbība ar LRAA, LPR, Aģentūru „TAKA”
	Sadarbība ar Daugavpils pilsētas tūrisma objektiem	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	-	<ul style="list-style-type: none"> - Informatīvo tūrisma materiālu izdošana - Informatīvo tūrisma materiālu par pilsētu izvietošana tūrisma objektos
	Sadarbība ar tūrisma nozares uzņēmējiem	Papildus līdzekļi nav nepieciešami vai atbilstoši izstrādātajai tāmei	Pašvaldības dotācija, Maksas pakalpojumi, tūrisma nozares uzņēmēji	<ul style="list-style-type: none"> - Ieviestas korporatīvās cenas maksas pakalpojumos - Izveidota sadarbība ar pilsētas, novada uzņēmējiem, noslēgti sadarbības līgumi
	Sadarbība ar tūrisma operatoriem,	-	Pašvaldības	- papildināta esošā tūrisma kompāniju

	kompānijām, informatīvo pasākumu organizēšana		dotācija, Maksas pakalpojumi	<ul style="list-style-type: none"> datubāze Noorganizēta Tūroperatoru kontaktbirža Noslēgti sadarbības līgumi ar Baltkrievijas, Lietuvas, Polijas, Krievijas tūrisma aģentūrām 	
	Pilsētas tūrisma pakalpojumu sniedzēju tikšanās, apmācību organizēšana (viesnīcas, ēdināšanas uzņēmumi, citi tūrisma pakalpojumu sniedzēji)	Atbilstoši izstrādātajai tāmei vai atbilstoši pieejamajam finansējumam	Pašvaldības dotācija, Maksas pakalpojumi	<ul style="list-style-type: none"> Noorganizētas vismaz 2 tikšanās gadā Veicināta informācijas apmaiņas uzlabošanās (uzņēmēji sniedz aktuālo informāciju par savu uzņēmumu, plānotajiem pasākumiem, darba laikiem u.c.) 	
3.	Uz eksportu orientēta Daugavpils pilsētas tūrisma produktu efektīva izmantošana	Dalība starptautiskajos tūrisma gadatirgos, semināros, konferencēs.	1200.00	Pašvaldības dotācija, Maksas pakalpojumi	<ul style="list-style-type: none"> Dalība Starptautiskajās tūrisma izstādēs Latvijas standā (Viļņa, Minhene) Dalība vismaz 5 pasākumos.
4.	Veicināt tūrisma informācijas pieejamību un aktualizēšanu	Ar tūrisma saistīto informācijas nesēju atjaunošana/ izveidošana	2783.00	Pašvaldības dotācija, Maksas pakalpojumi	<ul style="list-style-type: none"> Informācijas stenda atjaunošana pie DCKIC Atjaunoti 4 lielformāta informācijas stendi pilsētā
	Tūrisma informācijas pieejamības veicināšana: TIC un DCKIC darbības nodrošināšana un pilnveidošana, sociālo kontu uzturēšana	Papildus līdzekļi nav nepieciešami vai atbilstoši izstrādātajai tāmei	-	-	<ul style="list-style-type: none"> Izveidota jauna, moderna tūrisma mājas lapa Darbs ar sociālo tīklu lapām, sekotāju skaita pieaugums par 5%
5.	Nodrošināt kvalitatīvu informācijas sniegšanas veidu	Tūrisma interneta vietnes domēnvārda iegāde	300.00	Maksas pakalpojumi	<ul style="list-style-type: none"> Nopirkts domēnvārds Daugavpils.travel
6.	Veicināt gidu kapacitātes palielināšanos	Gidu kvalifikācijas paaugstināšanas pasākumu organizēšana	1800.00	Maksas pakalpojumi	<ul style="list-style-type: none"> Noorganizēta tikšanās pirms aktīvās sezonas sākuma Sniegta informācija par tūrisma aktualitātēm

				<ul style="list-style-type: none"> - Noslēgti vismaz 5 uzņēmuma līgumi par gida pakalpojumu sniegšanu - Gidu kursu organizēšana
7. Stiprināt kvalitātes nozīmi tūrisma nozarē	Piedalīšanās Daugavpils tūristu gidu sertificēšanas darbā	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	-	- Nepārtraukta dalība
	Prakses vietu nodrošināšana tūrisma un citu nozaru studējošajiem	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	-	- Nodrošināta prakses vieta vismaz 4 studentiem gadā
	Uzlabot DPTAIA un DCKIC apkalpošanas kvalitāti tūrisma sezonas laikā (maijs-septembris)	5520.00	Pašvaldības dotācija, Maksas pakalpojumi	<ul style="list-style-type: none"> - Ieviestas 2 štata vienības tūrisma sezonas laikā, lai nodrošinātu DCKIC tūrisma pakalpojumu pieejamību 7 dienas nedēļā - Noalgots 1 darbinieks Šmakovkas muzejā aktīvās tūrisma sezonas laikā.
8. Sekmēt ilgtspējīgu tūrisma produktu attīstību	Iesaistīties reģionālajos, nacionālajos un starptautiskajos tūrisma projektos, veicināt kultūrtūrisma popularizēšanu vietējā un starptautiskā mērogā	- Ceļa izdevumi, komandējumi	Pašvaldības dotācija, Maksas pakalpojumi	- Dalība vismaz 2 projektos gadā
	Motivēt uzņēmējus jaunu tūrisma pakalpojumu, produktu un objektu veidošanā	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	-	<ul style="list-style-type: none"> - Vismaz 1 kopīgs projekts gadā - Iesaistīti vismaz 10 uzņēmēji kopīgās aktivitātēs - Sniegtas konsultācijas un ieteikumi pilsētas uzņēmējiem tūrisma produktu attīstībā
9. Veicināt tūrisma produktu un pakalpojumu pieaugumu pilsētā	Tūrisma piedāvājumu paplašināšana dažādām interešu grupām	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	-	- Izstrādāti tūrisma piedāvājumi dažādām interešu grupām (vismaz 3 gadā)

10. Veicināt informācijas pieejamību par pilsētā plānotajiem pasākumiem	Pilsētas pasākumu popularizēšana tūristu piesaistes nolūkos	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	-	<ul style="list-style-type: none"> - Izsūtīta informācija tūrisma nozares pārstāvjiem par pilsētas pasākumiem - Sistemātiski izvietota informācija sociālajos tīklos par pasākumiem un atpūtas iespējām pilsētā (katru nedēļu) - Nedēļas nogales pasākumu video izvietošana youtube.com, dalīšanās ar informāciju sociālo tīklu lapās
11. Veicināt pozitīva priekšstata veidošanu par Daugavpili	Apkopot informāciju par pasākumiem un izklaides iespējām pilsētā	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	-	<ul style="list-style-type: none"> - Apkopota un izvietota informācija par pasākumiem un atpūtas iespējām pilsētā nedēļas nogalē mājas lapā un facebook.com (izvieto katru trešdienu) - Nosūtīta informācija Daugavpils pilsētas domes Sabiedrisko attiecību un mārketinga nodaļai
12. Stiprināt Daugavpils pilsētas zīmola atpazīstamību	Aģentūras identitātes veidošana, Daugavpils jaunā logo integrēšana Aģentūras logo	1500.00	Maksas pakalpojumi	<ul style="list-style-type: none"> - Izstrādāta aģentūras identitāte un korporatīvais stils atbilstoši Daugavpils pilsētas jaunajam brandingam - Tūrisma bukleti un citi izdales materiāli noformēti vienotā stilā - Izveidots jauns suvenīru klāsts ar jauno Daugavpils logo
13. Organizēt pētniecību, veicinot plašāku izziņas materiālu par DC	Novadpētniecības konferences organizēšana	100.00	Pašvaldības dotācija	<ul style="list-style-type: none"> - Sagatavoti un nolasīti vismaz 4 ziņojumi par cietokšņa vēsturei aktuālām tēmām - Piedalījušies vismaz 15 pētnieki un vēsturnieki
	Daugavpils cietokšņa saglabāšanas un attīstības padomes darbības nodrošināšana	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	-	<ul style="list-style-type: none"> - Nodrošināta DC saglabāšanas un attīstības padomes darbība - Novadīta vismaz viena sēde gadā
14. Vēsturiski nozīmīgu	5. DVAIU absolventu salidojums	200.00		<ul style="list-style-type: none"> - Nodrošinātas telpas un apskaņošana

notikumu popularizēšanas pasākumi	Piemiņas pasākums G.Piļenko 200 gadi, 11.04.2017	280.00	Pašvaldības dotācija	absoventu salidojuma rīkošanai - Noorganizēts atceres pasākums Daugavpils cietoksnī
	Komandanta dārza svētki	200.00	Pašvaldības dotācija	- Noorganizēts pasākums Daugavpils cietokšņa Komandanta dārzā
15. Veicināt dažādu pasākumu organizēšanu Daugavpils cietoksnī	Muzeju nakts pasākumu organizēšana	1000.00	Pašvaldības dotācija	- Noorganizēts Muzeju nakts pasākums - Piesaistīti 3000 apmeklētāji
	Eiropas kultūras mantojuma dienas organizēšana	350.00	Pašvaldības dotācija	- Noorganizēts 1 pasākums - Piesaistīti vismaz 150 apmeklētāji
	Kara vēstures rekonstrukcijas klubu festivāla rīkošana	13 700.00	Pašvaldības dotācija, Kultūras pārvalde	- Noorganizēts pasākums divu dienu garumā ar vairākām aktivitātēm - Piesaistīti 6000 apmeklētāji
16. Nodrošināt informācijas pieejamību par DC un plānotajiem pasākumiem	Daugavpils cietokšņa Facebook konta uzturēšana	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	-	- Sekotāju skaita pieaugums katru gadu vismaz par 5%
	Daugavpils cietokšņa TripAdvisor konta uzturēšana	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	-	- Sekošana līdzī atstātajām atsauksmēm - Atbildes sniegšana uz lietotāju atstātajiem komentāriem
17. Pilnveidot DCKIC klientu apkalpošanas kvalitāti un sniegto pakalpojumu klāstu	Nodrošināt DCKIC darbību septiņas dienas nedēļā	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	-	- DCKIC atvērts apmeklētājiem 7 dienas nedēļā (marts – decembris) - Apkalpots 35 000 apmeklētāju gadā - Vismaz 50 organizēti gidu pakalpojumi gadā - Aptaujāti 150 centra apmeklētāji - Cietoksnim raksturīgu suvenīru tirdzniecība
	Nodrošināt tūristiem iespēju pieteikt ekskursiju pa Daugavpils cietoksni jebkurā nedēļas dienā	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	-	- Veidot ekskursiju grafiku, sekot līdzī tam, lai nepārklājas ekskursijas, nodrošināt gidus visām ekskursijām, kuras ir pieteiktas vienā laikā
18. Tūristu interešu un vajadzību apmierināšanas	Nodrošināt TIC darbību septiņas dienas nedēļā aktīvajā tūrisma sezonā (maijs – septembris)	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	-	- Apkalpoti 30 000 apmeklētāju gadā - Papildināts un pilnveidots Daugavpils suvenīru klāsts

nodrošināšana	Reģionam un Daugavpils pilsētai raksturīgu suvenīru izstrāde un tirdzniecība	500.00	Pašvaldības dotācija, Maksas pakalpojumi	<ul style="list-style-type: none"> - Piesaistīti vismaz 5 vietējie amatnieki un uzņēmēji suvenīru izstrādei vai realizācijai - Nodrošināta Daugavpils Domes izdoto suvenīru tirdzniecība (Daugavpils kalendārs, grāmata „Veļvilņus Daugava” u.c.)
	TIC darbības attīstības veicināšana (TIC apmeklētāju uzskaitē, anketēšana, pētījumu veikšana, informācijas apkopošana)	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	-	<ul style="list-style-type: none"> - Katru ceturksni apkopota statistika par apmeklējumu Daugavpils tūrisma objektos - Apmeklētāju pieaugums Daugavpils pilsētas tūrisma objektos vidēji par 5% gadā - 150 organizēti gidu pakalpojumi gadā - Veikts pētījums par klientu apmierinātību par saņemtajiem pakalpojumiem (aptaujami 150 apmeklētāji)
19. Regulāri apkopot statistiku par nozari novadā	Veikt tūrisma statistikas apkopošanu	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	-	<ul style="list-style-type: none"> - Savākti statistikas dati no Daugavpils tūrisma objektiem, apkopota informācija, veikta datu analīze, informācija publicēta Aģentūras mājas lapā
20. Pastaigu maršrutu, velo maršrutu, tūristu autobusa maršruta pilsētā izveide	Izplānot un marķēt pastaigu maršrutus	-	-	<ul style="list-style-type: none"> - Izplānots vismaz 1 pastaigu maršruts pilsētā vai DC - Samarķēts reģionālais velo maršruts Nr. 35 - Izveidota pilsētas apskates ekskursija ar autobusu pa Daugavpili
21. Attīstīt tūrisma piedāvājumu ziemas	Popularizēt esošos produktus tūristu piesaistei rudenī un ziemā	-	-	<ul style="list-style-type: none"> - Pastāvīgi tiek ievietota informācija par tūrisma iespējām ziemas periodā

periodā	un veidot jaunus piedāvājumus			- Piedāvājuma skolēnu grupu ekskursijām izveidošana un izsūtīšana pirms skolēnu brīvdienām.
22. Veicināt vietējās kopienas izpratni par tūrisma nozari un rosināt cilvēkos vēmi piedalīties pilsētas tūrisma attīstībā	Organizēt tikšanās ar pašvaldības un Agentūras pārstāvjiem, tūrisma uzņēmējiem un pieaicinātiem, pieredzējušiem dažādu profesiju pārstāvjiem	50.00	Pašvaldības dotācija, Maksas pakalpojumi	- Noorganizēts vismaz 1 pasākums - Dalība citu rīkotos pasākumos
	Rīkot atvērto durvju dienas skolēniem, ēnu dienas	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	-	- 1 pasākums gadā - Dalība ēnu dienās
23. Aktīvi sadarboties ar kaimiņu pilsētām un novadiem un to pašvaldībām	Organizēt TIC un pašvaldības pārstāvju pieredzes apmaiņas braucienus un tikšanās diskusiju veidā ar kaimiņu novadu TIC, biedrībām, pašvaldībām	- Ceļa izdevumi	Pašvaldības dotācija, Maksas pakalpojumi	- Noorganizēti vismaz 3 braucieni gadā
24. Šmakovkas muzeja darbības nodrošināšana	Darba plāna izstrāde muzeja efektīvas darbības nodrošināšanai	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	-	- nodrošināta muzeja darbība brīvdienās un svētku dienās
	Sniegto pakalpojumu pilnveidošana un aktivitāšu realizēšana	Atbilstoši izstrādātajai tāmei vai atbilstoši pieejamajam finansējumam	-	- Noorganizēti vismaz 2 pasākumi gadā - Dalība Biedrības „Latgales kulinārā mantojuma centrs” rīkotajos pasākumos - Izveidotas jaunas aktivitātes ekspozīcijas apmeklētājiem - Regulāra informācijas un jaunumu izvietošana smakovka.lv un facebook.com lapās
	Šmakovkas muzeja tematikai raksturīgu suvenīru tirdzniecība	-	Maksas pakalpojumi	- Izveidoti Šmakovkas muzejam raksturīgi suvenīri - Papildināts suvenīru klāsts
	Gida pakalpojumu nodrošināšana	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	-	- Novadītas vismaz 5 grupu ekskursijas mēnesī
Aptauju veikšana un apmeklētāju	Papildus līdzekļi nav	-	- Aptaujāti vismaz 70 apmeklētāji	

	anketēšana pakalpojumu kvalitātes uzlabošanas nolūkos	nepieciešami		<ul style="list-style-type: none"> - Izvērtēti atsauksmju grāmatā veiktie ieraksti - Veikta Šmakovkas muzeja apmeklētāju uzskaitē
--	---	--------------	--	---

Darba plāns 2017. gadam ir izstrādāts atbilstoši vidējā termiņa darbības stratēģijai un budžetam. Aktivitātes tiks īstenotas piešķirtā budžeta ietvaros un atbilstoši Aģentūras gūtajiem ienākumiem.

Daugavpils pilsētas pašvaldības tūrisma attīstības un informācijas aģentūras direktore



I. Maksimčika