

PROJEKTS

**APSTIPRINĀTI
ar Daugavpils pilsētas domes 2015.gada _____.aprīlī
lēmumu Nr. _____ (prot. Nr. ___, ___.§)**

**Daugavpils pilsētas domes 2015.gada _____._____. saistošie noteikumi Nr. _____. “Par
reklāmu, izkārtņu, sludinājumu un citu informatīvo materiālu izvietošanu publiskās vietās
Daugavpils pilsētā”**

Izdoti saskaņā ar likuma „Par pašvaldībām”
43.panta pirmās daļas 7.punktu, Reklāmas likuma
7.panta trešo daļu, Ministru kabineta 2012.gada
30.oktobra noteikumu Nr.732 „Kārtība, kādā
saņemama atļauja reklāmas izvietošanai publiskās
vietās vai vietās, kas vērstas pret publisku vietu”
28.un 45.punktu

I. Vispārīgie jautājumi

1. Saistošie noteikumi nosaka reklāmu, reklāmas objektu, izkārtņu un citu informatīvo materiālu (turpmāk - Reklāma) izvietošanas kārtību un ierobežojumus, kā arī kārtību, kādā veicama Reklāmas izvietošanas uzraudzība un kontrole, un ietver ierobežojumus atbilstoši videi, ēku un būvju arhitektūrai publiskās vietās vai vietās, kas vērstas pret publisku vietu Daugavpils pilsētā.
2. Pašvaldības vārdā atļauju Reklāmas vai reklāmas objektu izvietošanai publiskās vietās vai vietās, kas vērstas pret publisku vietu, Ministru kabineta noteiktajā kārtībā izsniedz Daugavpils pilsētas domes Pilsētplānošanas un būvniecības departaments (turpmāk - Departaments). Atļauja Reklāmai izsniedzama pēc pašvaldības nodevas samaksas, izņemot izkārtnes izvietošanu.
3. Daugavpils pilsētā aizliegta patvāīga Reklāmas vai reklāmas objektu un priekšvēlēšanu aģitācijas materiālu izvietošana. Aizliegts izvietot Reklāmu, kas nav realizēta atbilstoši Reklāmas vai reklāmas objekta, izkārtnes izvietošanas atļaujai pievienotajai Departamentā saskaņotajai skicei vai fotomontāžai. Aizliegts ekspluatēt Reklāmu, ja nav izpildīti atļaujā norādītie nosacījumi. Aizliegta Reklāmas vai reklāmas objekta eksponēšana, kas ir sliktā vizuālā un tehniskā stāvoklī (sarūsējusi, saplīsusī, izbalējusi, notraipīta, ar izgaismojuma defektiem u.tml).

II. Reklāmas izvietošanas nosacījumi

4. Izvietojot Reklāmu, jānodrošina pilsētai raksturīgās arhitektūras un vides saglabāšana, konkrētās teritorijas apbūves un ainavas raksturs un mērogs, kā arī jāievēro prasības, kas noteiktas teritorijas attīstības plānošanas dokumentos. Tā nedrīkst aizsegt skatu uz pilsētas panorāmu, nozīmīgu un vizuālu augstvērtīgu pilsētvides un dabas ainavu, pieminekļiem, valsts aizsargājamo kultūras pieminekļu sarakstā ietvertiem objektiem, baznīcām un ielu perspektīvu.

5. Reklāmās un izkārtnēs ir jāievēro materiālu grafiskās kompozīcijas, plastiskā risinājuma un kolorīta atbilstība apbūves, pilsētvides raksturam un stilistikai.
6. Izvietojot reklāmu vai reklāmas objektu uz ēkas, reklāmas vai reklāmas objekta projekta sastāvā jāiekļauj krāsaina ēkas kopējās fasādes vizualizācijas skice.
7. Reklāmu atļauts izvietot uz sakārtotas ēkas fasādes.
8. Reklāmā aizliegts:
 - 8.1. izmantot skaņas efektus;
 - 8.2. izmantot gaismas iekārtas ar bākuguņu veida efektu.
9. Reklāmu aizliegts:
 - 9.1. izvietot 20 m rādiusā ap sabiedriski nozīmīgiem kultūrvēsturiskiem objektiem (baznīcām, pieminekļiem, vides objektiem), izņemot izkārtnes un reklāmas bez piesaistes zemei, ar šiem objektiem saistītas reklāmas izvietošanu.
 - 9.2. uzstādīt, izvietot uz tiliem pār Daugavu;
 - 9.3. izvietot (apsiet, aplīmēt u.tml.) ap apgaismes elektroapgādes un citiem stabiem un balstiem bez speciāli izgatavotām nesošajām konstrukcijām;
 - 9.4. stiprināt pie kokiem.
10. Valsts aizsargājama kultūras pieminekļa teritorijā Reklāmas izvietošana pieļaujama tā, lai izvietojums un veids netraucē valsts aizsargājama kultūras pieminekļa vizuālo uztveri, nepārveido saglabājamā kultūras pieminekļa substanci un neizjauc kultūrvēsturiskās vides tēlu, kā arī vērtību kopuma radīto noskaņu.
11. Valsts aizsargājama kultūras pieminekļa aizsardzības zonā Reklāmas izvietošana pieļaujama tā, lai izvietojums un veids netraucē valsts aizsargājama kultūras pieminekļa vizuālo uztveri un nemazina tā kultūrvēsturisko vērtību.
12. Izvietojot Reklāmu valsts nozīmes pilsētbūvniecības pieminekļu Nr.7428, Nr.7429 (Daugavpils cietoksnis ar priekštilta nocietinājumu un Daugavpils pilsētas vēsturiskais centrs) teritorijā, ievēro šādus nosacījumus:
 - 12.1. izvietojot Reklāmu perpendikulāri ēkas fasādei - maksimāli pieļaujamais Reklāmas izvirzījums no ēkas fasādes ir 1,1 m, ievērojot, ka attālums no tās ārejās malas līdz brauktuvei nav mazāks par 0,7 m, apakšējai malai jāatrodas ne zemāk par 2,5 m no zemes;
 - 12.2. izvietojot Reklāmu (izkārtni) paralēli ēkas fasādei - audumu vai citu elastīgu materiālu (PVC audumu u.tml.) pie fasādes nosprieigo, reklāmas risinājumu veido bez redzamiem montāžas stiprinājumiem;
 - 12.3. izvietojot Reklāmu uz ēku stikla fasādēm:
 - 12.3.1. Reklāmas laukums nedrīkst pārsniegt 25% no vienas stikla fasādes plaknes;
 - 12.3.2. Reklāmu ir jāizvieto starpstāvu seguma līnijā atbilstoši fasādes dalījumam, veidojot kompleksu risinājumu;
 - 12.4. izvietojot Reklāmu uz loga, skatloga un durvju vērtņu stiklotajām daļām:
 - 12.4.1. izmantojama tikai viena apdrukāta A4 vai A3 formāta papīra loksne;
 - 12.4.2. telpu remonta, pārbūves, atjaunošanas vai restaurācijas laikā aizlīmējamas tikai ar Reklāmu par veikalnu, iestādi u.tml., kas attiecīgajās telpās tiks iekārtots/iekārtota pēc būvdarbu vai remonta pabeigšanas, uz periodu, kas nepārsniedz trīs mēnešus;
 - 12.4.3. nedrīkst aizlīmēt vairāk nekā 50% no katras rūts laukuma;
 - 12.4.4. fotogrāfijām, ilustrācijām un citiem informatīviem materiāliem jābūt planšetu veidā (ar apgaismojumu, gaismas), kas ir izvietoti skatlogos aiz stikla, izmērs nedrīkst pārsniegt 50% no skatloga;
 - 12.5. aizliegta reklāmas vai reklāmas objekta izvietošana uz žoga.

13. Izvietojot Reklāmu bez pamatiem, netiek izmantoti redzami atsvari, pamatnes balsti un atsaiši.

14. Slietņu (līdz 1,2m augstu reklāmas objektu) izvietošana pieļaujama tikai tādos gadījumos, kad nav iespējams izvietot izkārtni konstruktīvā saistībā ar būvi (objekts, kurā tiek veikta saimnieciskā darbība, atrodas pagrabstāvā, pagalmā, augstāk par 1.stāva līmeni). Slietni izvieto ne tālāk kā 2m no objekta ieejas.

15. Reklāmas objektiem viena skata perspektīvā jābūt vizuāli saskanīgiem. Tie jāizvieto taisnās līnijās paralēli brauktuvei.

16. Reklāmas objektiem, kuru augstums pārsniedz 2,5m, jāizstrādā būvprojekts normatīvajos aktos noteiktajā kārtībā.

17. Informācijas objektam – standarta ceļa norādei ir jāatbilst pielikumā noteiktajam paraugam.

18. Ja izkārtne vai reklāma nav izvietota sešu mēnešu laikā pēc saskaņošanas, par to jāinformē Departaments, kas var lemt par izvietošanas termiņa pagarināšanu, veicot atzīmi uz saskaņotā projekta.

19. Afišu stabu un stendu izmantošanas kārtība:

19.1. uz pašvaldībai piederošiem afišu stabiem un stendiem A1, A2 un A3 izmērā tiek izvietoti paziņojumi vai plakāti par pasākumiem, koncertiem, izrādēm, izstādēm, lekcijām u.tml. ar norādītu pasākuma norises vietu un laiku.

19.2. minimālais afišas eksponēšanas termiņš ir piecas dienas.

20. Priekšvēlēšanu aģitācijas materiālu izvietošanu reglamentē normatīvie akti par reklāmas izvietošanu un šie saistošie noteikumi, kamēr tie nav pretrunā ar „Priekšvēlēšanu aģitācijas likumu”.

III. Reklāmas ekspluatācijas un demontāžas kārtība

21. Reklāmas devējs ir atbildīgs par Reklāmas konstrukcijas drošumu un uzturēšanu atbilstoši normatīvo aktu prasībām.

22. Reklāmas devējam pēc Reklāmas izvietošanas atļaujas derīguma termiņa beigām nekavējoties jāveic tās demontāža (noņemšana), sakārtojot Reklāmas izvietošanas vietu. Gadījumā, ja Reklāmas devējs nav noskaidrojams, Reklāmas demontāžu veic ēkas, būves, zemes īpašnieks, valdītājs vai to pilnvarota persona. Par Reklāmas demontāžu persona 5 dienu laikā rakstiski paziņo Departamentam.

23. Departaments lemj par Reklāmas demontāžu šādos gadījumos:

23.1.ja Reklāma neatbilst ekspluatācijas prasībām;

23.2.ja Reklāma tiek ekspluatēta bez atļaujas;

23.3.ja Reklāma ir uzstādīta neatbilstoši atļaujai;

23.4.ja beidzies Reklāmas atļaujas derīguma termiņš;

23.5.ja Reklāma apdraud trešo personu dzīvību, veselību, drošību vai īpašumu;

23.6.ja pašvaldības nodevas maksājums nav veikts pilnā apmērā ilgāk par diviem mēnešiem.

24. Ja Reklāmas devējs vai, ja tāds nav noskaidrojams, ēkas, būves vai zemes īpašnieks, valdītājs vai to pilnvarota persona, nav veicis Reklāmas demontāžu, Departaments ierakstītā pasta sūtījumā nosūta brīdinājumu par nepieciešamību Reklāmu demontēt.

25. Ja brīdinājums netiek izpildīts, Departaments sastāda aktu par Reklāmas demontāžu, norādot Reklāmas tehnisko un vizuālo stāvokli, un organizē Reklāmas demontāžu. Reklāmas demontāžas

un uzglabāšanas izdevumus piedzen no Reklāmas devēja, bet, ja tāds nav noskaidrojams, no ēkas, būves vai zemes īpašnieka, valdītāja vai no to pilnvarotas personas. Demontētā Reklāma tiek uzglabāta trīs mēnešus, pēc tam tā tiek utilizēta bez iespējas to atgūt.

IV. Uzraudzība un kontrole

26. Par šajos noteikumos noteikto prasību neievērošanu personas saucamas pie normatīvajos aktos noteiktās atbildības.
27. Šo noteikumu ievērošanas uzraudzību un kontroli veic Departaments un Daugavpils pilsētas pašvaldības policija.

V. Administratīvo aktu apstrīdēšanas un pārsūdzēšanas kārtība

28. Departamenta izdoto administratīvo aktu vai faktisko rīcību persona normatīvajos aktos noteiktajā kārtībā var apstrīdēt Daugavpils pilsētas domē.
29. Daugavpils pilsētas domes izdoto administratīvo aktu persona normatīvajos aktos noteiktajā kārtībā var pārsūdzēt Administratīvajā rajona tiesā.

VI. Noslēguma jautājumi

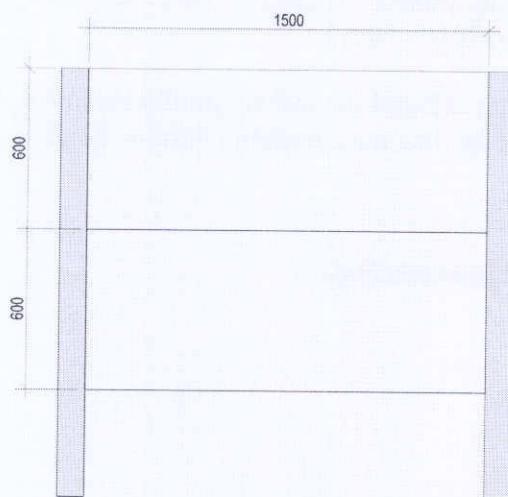
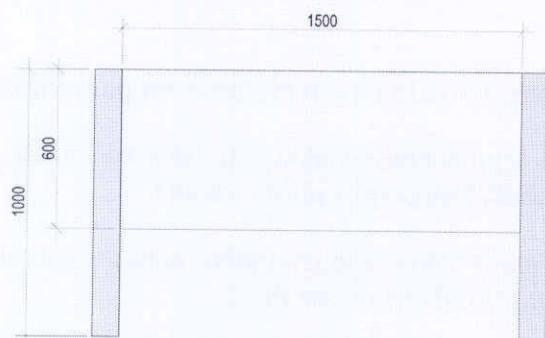
30. Atzīt par spēku zaudējušiem Daugavpils pilsētas domes 2002.gada 14.marta saistošos noteikumus Nr.1 „Par reklāmu, izkārtņu, sludinājumu un citu informatīvo materiālu izvietošanu publiskās vietās Daugavpils pilsētā” (Latvijas Vēstnesis, 2002., Nr.55, 2005., Nr.207, 2007., Nr.49, 2008., Nr.59, Nr.66, 2010., Nr.67).
31. Departamenta izsniegtās atļaujas un saskaņojumi Reklāmām, kas izsniegti līdz šo noteikumu spēkā stāšanās dienai, ir derīgi līdz tajos norādītā termiņa beigām.

Daugavpils pilsētas domes priekšsēdētājs

J.Lāčplēsis

Pielikums
Daugavpils pilsētas domes
2015.gada __.aprīļa saistošiem noteikumiem
Nr. __ “Par reklāmu, izkārtņu, sludinājumu
un citu informatīvo materiālu izvietošanu publiskās vietās Daugavpils pilsētā”

Informācijas objektam – standarta ceļa norādei



Daugavpils pilsētas domes 2014.gada ____ saistošo noteikumu Nr.____ “Par reklāmu, izkārtņu, sludinājumu un citu informatīvo materiālu izvietošanu publiskās vietās Daugavpils pilsētā” paskaidrojuma raksts

| Paskaidrojuma raksta sadaļas | Norādāmā informācija |
|--|--|
| 1. Projekta nepieciešamības pamatojums | Atbilstoši Ministru kabineta 2012.gada 30.oktobra noteikumu Nr.732 „Kārtība, kādā saņemama atļauja reklāmas izvietošanai publiskās vietās vai vietās, kas vērstas pret publisku vietu” 47.punkam, saistošie noteikumi pielāgoti normatīvo aktu prasībām. |
| 2. Īss projekta satura izklāsts | Saistošie noteikumi nosaka reklāmu, reklāmas objektu, izkārtņu un citu informatīvo materiālu izvietošanas kārtību un ierobežojumus, afišu stabu un stendu izmantošanas kārtību, kā arī kartību, kāda veicama Reklāmas izvietošanas uzraudzība un kontrole. |
| 3. Informācija par plānoto projekta ietekmi uz pašvaldības budžetu | <i>Nav attiecīnāms</i> |
| 4. Informācija par plānoto projekta ietekmi uz uzņēmējdarbības vidi pašvaldības teritorijā | <i>Nav attiecīnāms</i> |
| 5. Informācija par administratīvajām procedūrām | Noteikumi izpildi nodrošinās Daugavpils pilsētas domes Pilsētplānošanas un būvniecības departaments. |
| 6. Informācija par konsultācijām ar privātpersonām | Konsultācijas notika ar Daugavpils pilsētas domes Pilsētplānošanas un būvniecības departamenta atbildīgajām personām. |

Daugavpils pilsētas domes priekšsēdētājs

J.Lāčplēsis